

genie&D

WHO WE ARE

기획 전략 | 채널 운영 | 크리에이티브
차별화를 통한 마케팅 퍼포먼스 성과를 만듭니다

WHO WE ARE

Digital Master Group genie&D

우리는 디지털 마스터 그룹 지니앤디입니다

ORGANIZATION

genie&D

세일즈 & 퍼포먼스
CREATIVE & AD-TECH
마스터 21명

디지털미디어본부

STRATEGY
CONSULTING

전략 컨설팅 제안
트렌트/경쟁사/타깃
데이터 분석 전략 제안

MARKETING
OPERATION

IMC 캠페인 운영
브랜딩/퍼포먼스 통합
미디어 플래닝/바잉

CONTENT
CREATIVE

크리에이티브 기획
브랜드/업종 별 분석
크리에이티브 제안

디지털미디어본부 1팀

SA 퍼포먼스 마스터
TVC/DA/SA 등 성과 최적화
마케팅 통합 솔루션 제공

디지털미디어본부 2팀

DA 퍼포먼스 마스터
OOH/VIRAL/DA/SA 등 성과 최적화
마케팅 통합 솔루션 제공

세일즈본부

B2B MKT

B2B 마케팅 제안
B2B 브랜드 분석
마케팅 기획 세일즈

B2C MKT

B2C 마케팅 제안
B2C 브랜드 분석
마케팅 기획 세일즈

IMC MKT

IMC 마케팅 제안
IMC 브랜드 분석
마케팅 기획 세일즈

CREATIVE / AD-TECH 팀

CREATIVE

크리에이티브 마스터
브랜드/업종 별 성과 최적화
디자인/영상 크리에이티브 제작

AD-TECH

광고 애드테크 마스터
광고 성과 최적화를 위한
애드테크 솔루션 제작 제공

STRENGTH

지니앤디는

디지털 퍼포먼스 전문 대행사,
미디어랩 출신 Co-founder 설립

브랜드마켓 분석부터 미디어 전략 제안
브랜딩 퍼포먼스 최적화 운영부터 실행
VIRAL / OOH 부터 크리에이티브 제작까지
디지털 마스터들과 캠페인 성공을 함께합니다.

랩 비즈니스를 넘어 디지털 통합 마케팅이
가능한 디지털 마스터 그룹입니다

WHAT WE DO

Display Ads **DA Master**



미디어 플래닝 역량과 솔루션 기반 광고 집행
운영 DA 캠페인 KPI 240% 이상 달성

NAVER Google
kakao NATE
MOBON buzzvil
Appier theTradeDesk
blind Remember

Search Ads **SA Master**



키워드 세분화 및 효율 분석 집행
SA 연간 ROAS 약 800% 성과



Video Ads **VA Master**



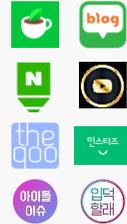
1545 여성 대상 인지도 증대 캠페인
브랜딩 영상 3,900만 뷰 달성

YouTube SMR
Instagram twitch
facebook TikTok
Addressable TV

VIRAL Ads **VIRAL Master**



다양한 커뮤니티 VIRAL 및 DA 통합 집행
1,300건 이상 VIRAL 운영 및 KPI 초과 달성



SNS Ads **SNS Master**



SNS 타겟 분석을 통한 ER 극대화
IG 팔로우 5개월 기간 내 증대 캠페인 성과

Instagram
facebook
LinkedIn
b

OOH+IPTV **OOH Master**



옥외 빅데이터 랩을 통한 OOH 노출 극대화
삼성 / 강남 CGV 등 타겟 최적화 OOH 운영

olleh tv NETFLIX
LG U+ TVING
B tv OOH

APP MKT **APP Master**



앱 초기 부스팅 설치, 유저 리텐션, 이탈 방지
앱 마케팅 캠페인 30~50억 집행

CAULY
nswitch
tnk factory
Search Ads TW DSP

**KPI 달성을 위해 지니앤디 마스터가
캠페인 최적화 매체 및 마케팅 솔루션을 제안합니다**

단 7일! 올영세일 특가
바세린 컬러+케어 33% 할인

9,900 → 6,560원

자세히 보기 >

올영세일 > 바세린 립테라피 > 33%

KPI 240%

올영세일! 바세린 젤리코팅
로지 미니자 듀오팩 25% OFF

25%

단 7일! 바세린 올영세일 특가
립테라피 컬러+케어 33% OFF

33%

바세린으로 입술 젤리코팅
올영세일! 미니자 듀오팩 25% OFF

25%

밤만 바꿨는데 애플워치를?
햇반 곤약밥 이벤트하고 애플워치8 받기

CJ THE MARKET

해찬들 NEW 튜브형 쌈장 출시
기름범벅 쌈장통 #짜장으로 해결

CJ THE MARKET

KPI 160%

CJ더마켓 AD

요즘 캠핑 필수템! 해찬들 튜브형쌈장
짜장 출시기념
30% 할인

튜브형이라 깔끔하게
고기와 만나 입안에 착퐁!

CJ더마켓에서! 짜장 출시 기념 ~30% 할인

구매하기

Alive!

나의 첫비타민

누구에게나
처음은 있다

48% 55% 50% 21%

DDO-LAB

ROAS 500%

BOSCH

보쉬
절삭 절단
잔디깎이

강력한 파워로
무성한 잔디
걱정 끝

ARM 37

BOSCH

18V + 18V > 36V

보쉬 충전
잔디깎이

더 간편하고 깔끔한
잔디관리

UniversalRO

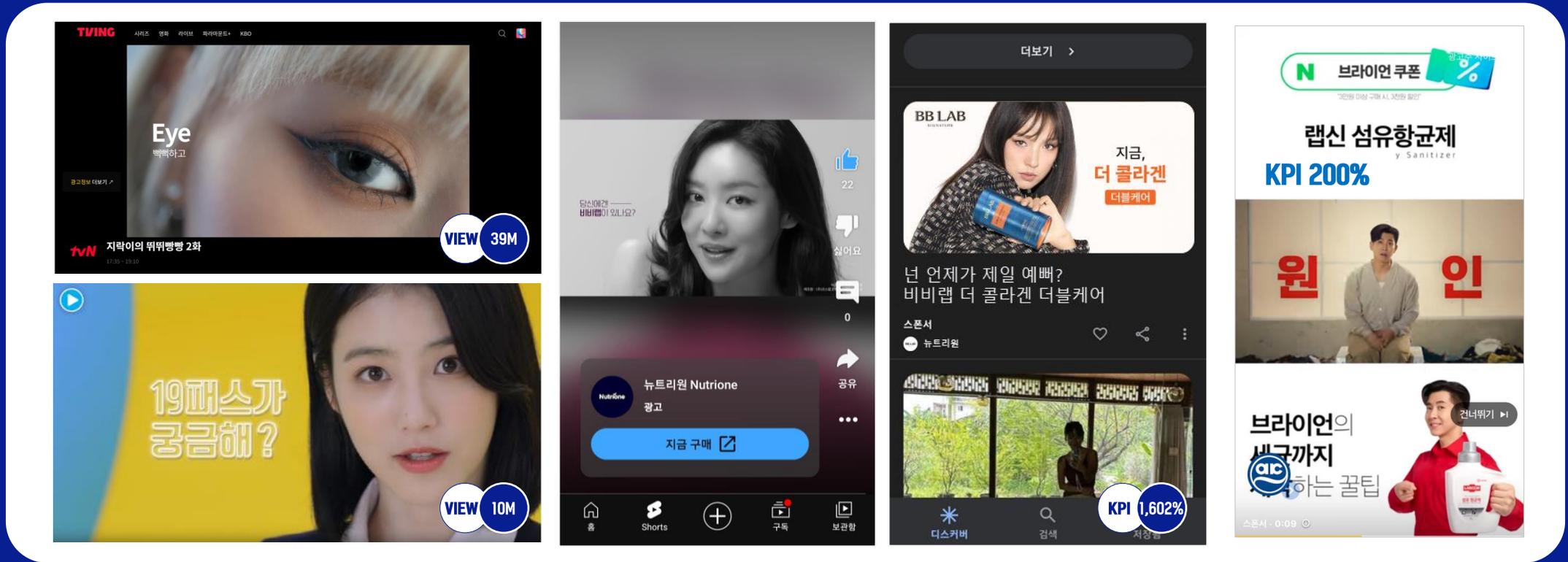
KPI 340%

**캠페인 최적화 매체 및 소재 기획 운영
타겟팅 고도화를 통한 유입 전환 성과 극대화**

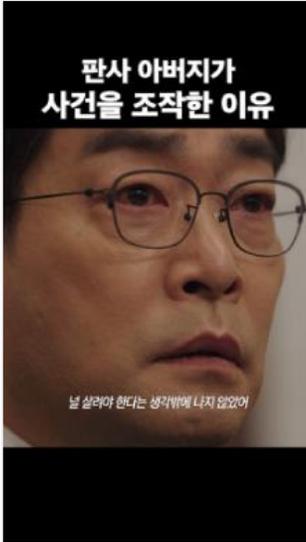
The collage displays six distinct digital marketing campaigns:

- Top Left:** A woman standing next to product boxes, with a ROAS of 800%.
- Top Middle:** A man in a suit next to a product box, with a ROAS of 1,075%.
- Top Right:** A 'NEW' banner for '레드블레미쉬 흔적 수딩크림' (Red Blemish Trace Soothing Cream) with a ROAS of 550%.
- Middle Left:** A '사세 홈페이지' (Sase Website) banner for '류승룡이 선택한 사세 쏘스치킨 출시' (Ryu Seung-ryong's choice of Sase Soosichicken launch) with a ROAS of 1,300%.
- Middle Middle:** A 'oldaa.imweb.me' banner for '곤지암 소머리국밥 · 후기가 증명하는 국밥맛집' (Gonji-am So-mori-gukbap) with a ROAS of 440%.
- Middle Right:** A banner for '튀김오일 공식물특가' (Frying Oil Special Price) for '올리타리아 프리엔오일 해바라기 기름 오일 식용유' (Olitaria Friend Oil Sunflower Oil) with a ROAS of 464%.
- Bottom Right:** A '라쿠텐 홈페이지' (Rakuten Website) banner for '일본 최대급 이커머스 플랫폼' (Japan's largest e-commerce platform) with a ROAS of 464%.

캠페인 별 브랜드검색, 쇼핑광고, 파워링크 등 최적화 운영
SA 매체 및 소재 고도화를 통한 ROAS 성과 극대화



미디어 바이파워를 통한 타겟 최적 매체 확보
매체 최적화 운영으로 브랜드 인지도 증대



고효율 콘텐츠 기획

다양한 카테고리 VIRAL 성공사례 기반
최적화 콘텐츠 기획 및 제작



좋아요 3348개

좋아요 612개

자체 보유 채널

팔로워 24만 파워페이지 & 핫라인 보유
영향력 높은 채널 효율적인 배포



상위 노출

자체 보유 기술 활용하여
통합 검색 1페이지 노출 커버리지 확보

**아이돌, 예능, 드라마 콘텐츠 기획 및 IG, YT, 카페 등 전 채널 VIRAL 운영
자사 보유 채널 확장을 통한 SOV 확보**

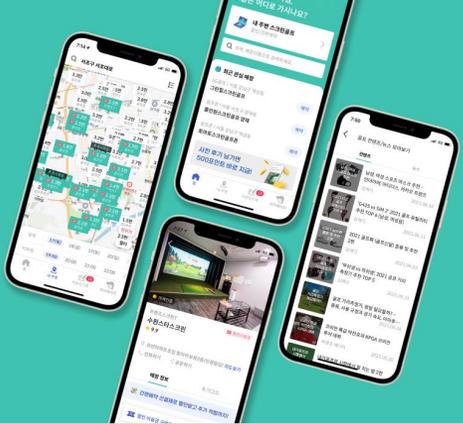
커뮤니티 기획 게시물, 댓글 등 VIRAL 콘텐츠 기획 제작 및 최적화 배포

관심사 및 인구통계 기반 정밀 타겟팅으로 타킷 고도화 광고 및 SNS 채널 E.R 증대



빅데이터 동선 분석 기반 노출 최적화 옥외 미디어 제안 브랜드 임팩트 강화 및 퍼포먼스 부스팅 성과

골프시설
가격비교
간편예약
김캐디에서



김캐디
김캐디 : 스크린골프, 골프연습장, 골프레슨 가격, 시설, 위치 확인하고 저렴하게 예약하자
(주) 김캐디 스포츠 ★★★★★ 2,271

마이버킷리스트
현존하는 세계 최대 여행 혜택 앱

★★★★★151 Keytalk AI Inc. 여행

여행자님을 위해 마이버킷리스트가 드리는 여행 혜택!

- 부킹닷컴 5% 현금 캐시백
- 플룩 예약비 10% 할인
- 하나은행 환전 우대 혜택

실시간 인공지능 수집 '죽기 전에' 꼭 해야 할 전 세계 모든 버킷리스트

당신의 '죽기 전에'를 응원합니다!

앱마케팅 50억 집행

코인원
안전하고 투명한 No.1 거래소

★★★★☆910 Coinone 금융

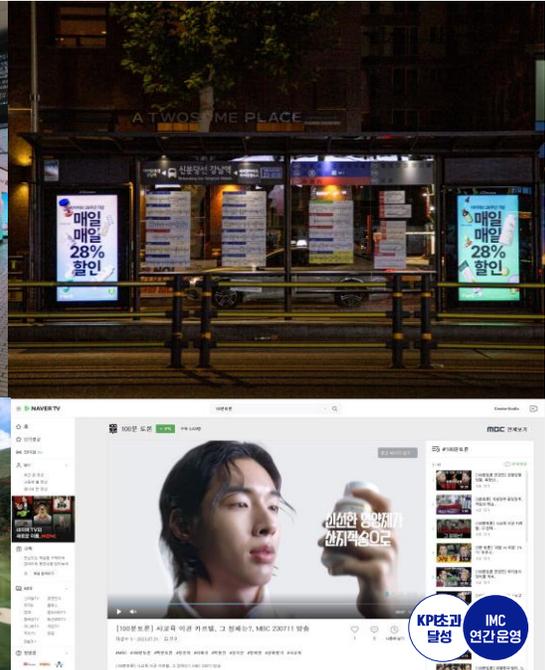
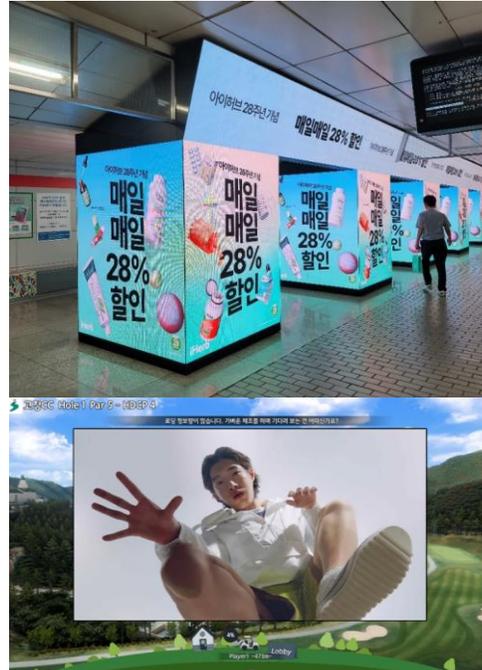
가입도 계좌연결도 1분 안에!

투자자 더 즐거워지는 코인원 아카데미

실시간 순위로 즐기는 거래왕 랭킹전

앱마케팅 30억 집행

앱 초기 부스팅 설치, 유저 리텐션, 이탈 방지 앱마케팅 집행
UAC / 메타 / 엔스위치 등 매체 운영으로 앱설치 전환 성과 증대



IMC 캠페인 KPI 달성을 위해 지니앤디 마스터가
최적화된 Creative / DA / VA / SA / SNS / OOH 제안합니다

OUR CLIENTS

Fashion

HAZZYS

| THE | HANDSOME |

le coq sportif

under_ba

Beauty

Vaseline

OLIVE YOUNG

POND'S

CHARMZONE

하늘

ZADAM:U

Dove

Healthcare

iHerb

Alive!

BEAUBIT

Nutrione

BR/AVECTO

간담사탕 진영필
한삼인물

JUST MY DAY

아이글라썬

청관춘

F&B

Home Chicken
SASE

HITEJINGO
하이프진로음료

Pizza Hut

MEGA COFFEE

FIG IN THE GARDEN
피그인더가든

GFFG

Contents

STUDIO GENIE

CARTONITO

CJ ENM

tvN

ENA

Discovery

SBS

Service

pay

우이안형씨들

kt

Finnq

대성마이맥

NH농협은행

E-commerce

LOTTE
DUTY
FREE

CJ THE MARKET

OLIVE YOUNG

Rakuten

Olldaa

Electronics & Lifestyle

김캐디

애경본사직영물

WINIX

BOSCH

MOORIM

DDO-LAB

PORTFOLIO DA

바세린 DA 캠페인

올리브영 디지털 캠페인 KPI 240% 이상 달성

올리브영 월간 세일 이벤트 기간 성과 최적화 매체 운영으로 KPI 240% 이상 달성
 IG 올리브영 협업 및 클릭 우수 매체 집행을 통한 세일즈 유입 극대화
 모델 및 제품 컷 할인율 강조 소재를 통한 세일즈 증대

바세린 오리지널 립테라피 컬러+케어
 단, 7일 동안만
올영세일 특가
 바세린 컬러+케어
 9,900 → **6,560원**

바세린 오리지널 핸드 샌티트브 스킨...
바세린 오리지널 립테라피 알로...

LEARN MORE

올영세일! 바세린 젤리코팅
 로지 미니자 듀오팩 25% OFF

단 7일! 바세린 올영세일 특가
 립테라피 컬러+케어 33% OFF

바세린으로 입술 젤리코팅
 올영세일! 미니자 듀오팩 25% OFF

단 7일! 올영세일 특가
 바세린 컬러+케어 33% 할인
 9,900 → **6,560원**
 자세히 보기 >

바세린으로 입술 젤리코팅
 미니자 듀오팩 25% 할인
 7,500 → **5,610원**
 자세히 보기 >

바세린으로 입술 젤리코팅
 내 입술 배리어, 바세린 젤리코팅
 7,500 → **5,610원**
 자세히 보기 >

올영세일 > 바세린 립테라피 > 33% 할인 > 바세린 오리지널 > 25% 할인 > 바세린 젤리코팅 > 25% 할인 >

CJ 더마켓 DA 캠페인

DA 기획 & 운영 KPI 156% 초과 달성

CJ더마켓 신상품 구매 전환 매체 선정 운영 및 KPI 156% 초과 달성
Meta / Kakao 매체 선정 및 데일리 / 타깃/ 시간대 효율 분석 운영
소재 별 웹사이트 방문자 및 구매자(ADID) 리타겟팅 / 디타겟팅 적용

CJ THE MARKET


밥만 바꿨는데 애플워치를? 햇반 곤약밥 이벤트하고 애플워치8 받기

CJ THE MARKET


해찬들 NEW 튜브형 찜장 출시 기름범벅 찜장통 #찌장으로 해결

맞춤 타겟
새로 만들기

다음 중 하나 이상에 포함된 사람 포함

고객 리스트
 MT_육공국 미트마스터 ADID.csv

Q 기존 타겟 검색

다음 중 하나 이상에 포함된 사람들 제외

고객 리스트
 MT_쌈장ADID.csv
 MT_찌장 ADID.csv
 MT_죽탕 ADID.csv

Q 기존 타겟 검색

소스/매체	광고 콘텐츠	날짜	+사용자	신규 방문자	세션	세션당 페이지뷰	광고 세션 시간	거래수	수익	
출처*			1,009	0	1,417	6.36	2분 24초	56	₩2,939,316	
			충당비율: 100%		충당비율: 100%	평균과 동일	평균과 동일	충당비율: 100%	충당비율: 100%	
1	kakao / da_banner	b_adidcount	20221031	113	0	130	4.78	1분 23초	2	₩95,054
2	kakao / da_banner	a_adidcount	20221030	110	0	137	6.85	3분 07초	7	₩92,386
3	kakao / da_banner	a_product	20221030	108	0	126	5.62	1분 47초	5	₩39,634
4	kakao / da_banner	b_adidcount	20221029	106	0	129	6.97	2분 26초	5	₩27,911
5	kakao / da_banner	b_adidcount	20221030	104	0	127	5.92	2분 12초	8	₩29,870
6	kakao / da_banner	a_product	20221031	100	0	120	5.23	2분 22초	3	₩15,836
			39	0	107	6.09	2분 39초	4	₩15,597	
			85	0	95	6.21	2분 20초	2	₩19,307	
			77	0	99	7.43	2분 26초	3	₩19,224	
			64	0	73	5.68	1분 57초	4	₩16,200	
			56	0	70	6.24	2분 33초	3	₩10,055	
			40	0	54	4.15	1분 56초	1	₩9,031	
			29	0	33	15.93	6분 54초	5	₩24,579	
			17	0	20	10.9	2분 47초	0	₩0	
			12	0	17	6.35	3분 22초	2	₩44,054	
			9	0	11	7.36	3분 54초	0	₩0	
			8	0	11	10.09	2분 33초	0	₩0	
			8	0	9	7.89	2분 04초	1	₩65,408	
			8	0	11	4.36	1분 22초	0	₩0	
			6	0	6	3.17	0분 39초	0	₩0	

CJ 더마켓



CJ더마켓에서 찜장 출시 기념 ~30% 할인 구매하기

폰즈 DA 캠페인

올리브영 디지털 캠페인 KPI 120% 초과 달성

올리브영 월간 세일 이벤트 기간 성과 최적화 매체 운영으로 KPI 120% 초과 달성
 IG 올리브영 협업 및 클릭 우수 매체 집행을 통한 세일즈 유입 극대화
 모델 및 제품 컷 할인율 강조 소재를 통한 세일즈 증대

The image displays a grid of promotional banners for POND'S products. The banners are arranged in a 3x2 grid (with the top-left cell being a larger featured banner). Each banner includes a model, product images, and promotional text. Key elements include:

- Top Left (Large Banner):** Promotes Lipenai Lipu with a 'Today's Special' (오늘의 특가) of 48% off, reducing the price from 32,900 to 17,100. It also mentions 'OLIVE YOUNG 에서 만나보세요' (Meet at Olive Young).
- Top Right (Two Banners):** Promotes Lipenai Lipu with a 53% discount (32,900 to 15,300) and another offer for 49% off (24,500 to 12,300).
- Middle Left (Two Banners):** Promotes Lipenai Lipu with a 49% discount (24,500 to 12,300) and another offer for 48% off (32,900 to 17,100).
- Middle Right (Two Banners):** Promotes Lipenai Lipu with a 46% discount (12,900 to 6,930) and another offer for 42% off (24,500 to 11,300).
- Bottom Left (Two Banners):** Promotes Clear Spa with a 54% discount (41,000 to 18,900) and another offer for 51% off (12,900 to 6,200).
- Bottom Right (Two Banners):** Promotes Clear Spa with a 42% discount (18,900 to 10,900) and another offer for 51% off (12,900 to 6,200).

디디오랩 DA 캠페인

자사몰 구매전환 캠페인 KPI 500% 달성 성과

구매 전환 및 매출 효율 최적화 운영을 통한 KPI 대비 500% 성과 제시
네트워크 매체 자사몰 제품 연동광고(다이내믹광고) 집행
리타겟팅 및 상세타겟팅(키워드, 관심사 등) 적용 운영

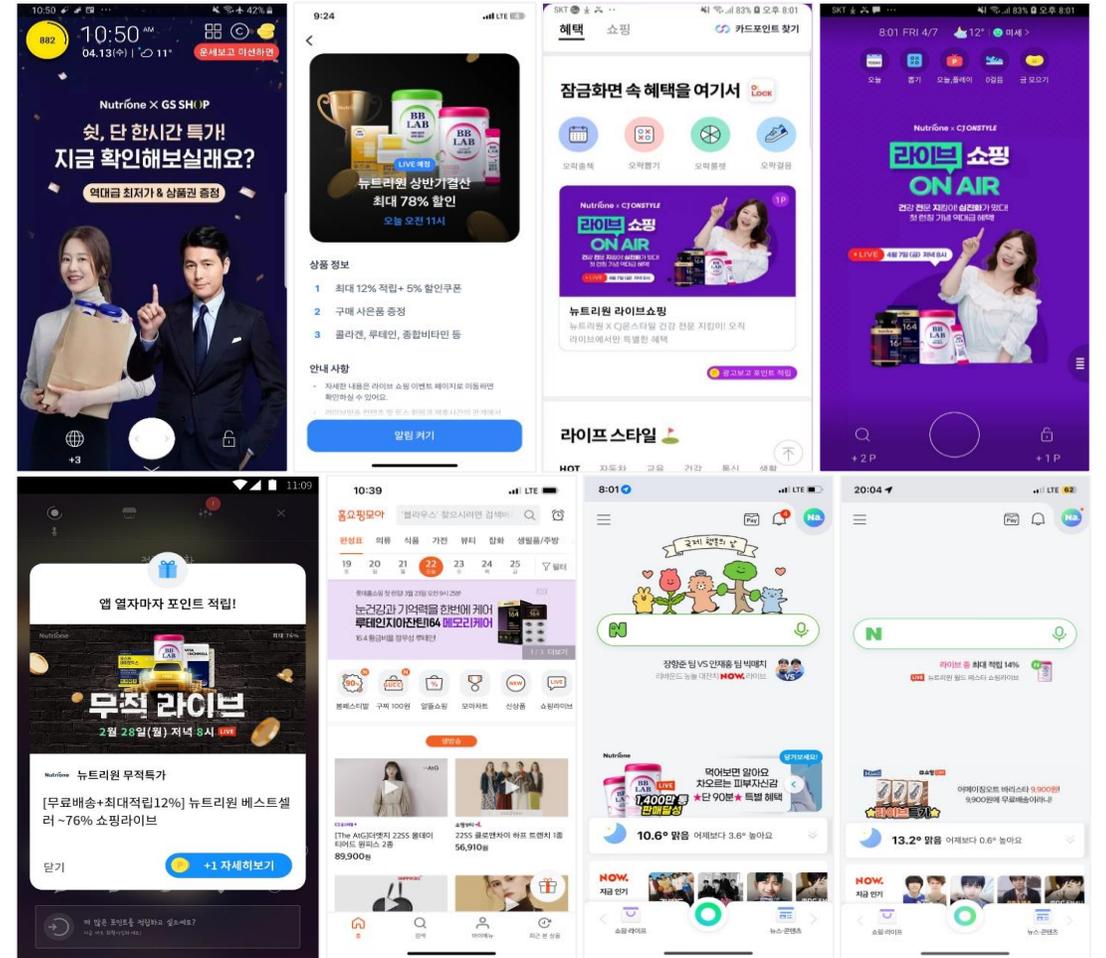


뉴트리원 DA 캠페인



쇼핑라이브 캠페인 연간 80건 이상 집행

쇼핑 라이브 단기간 트래픽 증대 광고 집행 및 세일즈 성과 제시
Naver 브랜드스토어 / Kakao 특채널 / 홈쇼핑사이트 등 운영
연간 80건 이상 쇼핑라이브 지속적인 광고 집행



위닉스 DA 캠페인

라이브쇼핑 캠페인 30만명 이상 라이브 시청

위닉스 타겟 최적화 매체 토스 라이브쇼핑 운영
전환성과 높은 토스 혜택 탭 전체 유저 대상 캠페인 노출
라이브쇼핑 전 캠페인 노출로 높은 트래픽 증대 성과

← 공유

오늘 오후 8시
몰리스 반려동물용품
최대 50% 할인
알림 켜기

오늘 오후 8시
위닉스 공기청정기
최대 40% 할인
알림 신청 완료

내일 오전 9시 45분
애플·태국망고
2만원대 특가
알림 켜기

내일 오전 10시 30분
네츄럴굿즈스 효소
최대 70% 할인
3원 받기

서비스 안내 보기 >

←

LIVE 예정
위닉스 공기청정기
최대 40% 할인
오늘 오후 8시

상품 정보

- 1 아기방 제로S 149,000
- 2 거실(원통형)프라임 319,000
- 3 거실(벽붙형)마스터 319,000

안내 사항

- 자세한 내용은 라이브 쇼핑 이벤트 페이지로 이동하면 확인하실 수 있어요.
- 라이브방송 콘텐츠 및 토스 회원과 제휴사간의 관계에서

알림 켜기

로버트보쉬코리아 DA 캠페인

Kakao 비즈보드 / GDN
KPI 340% 달성

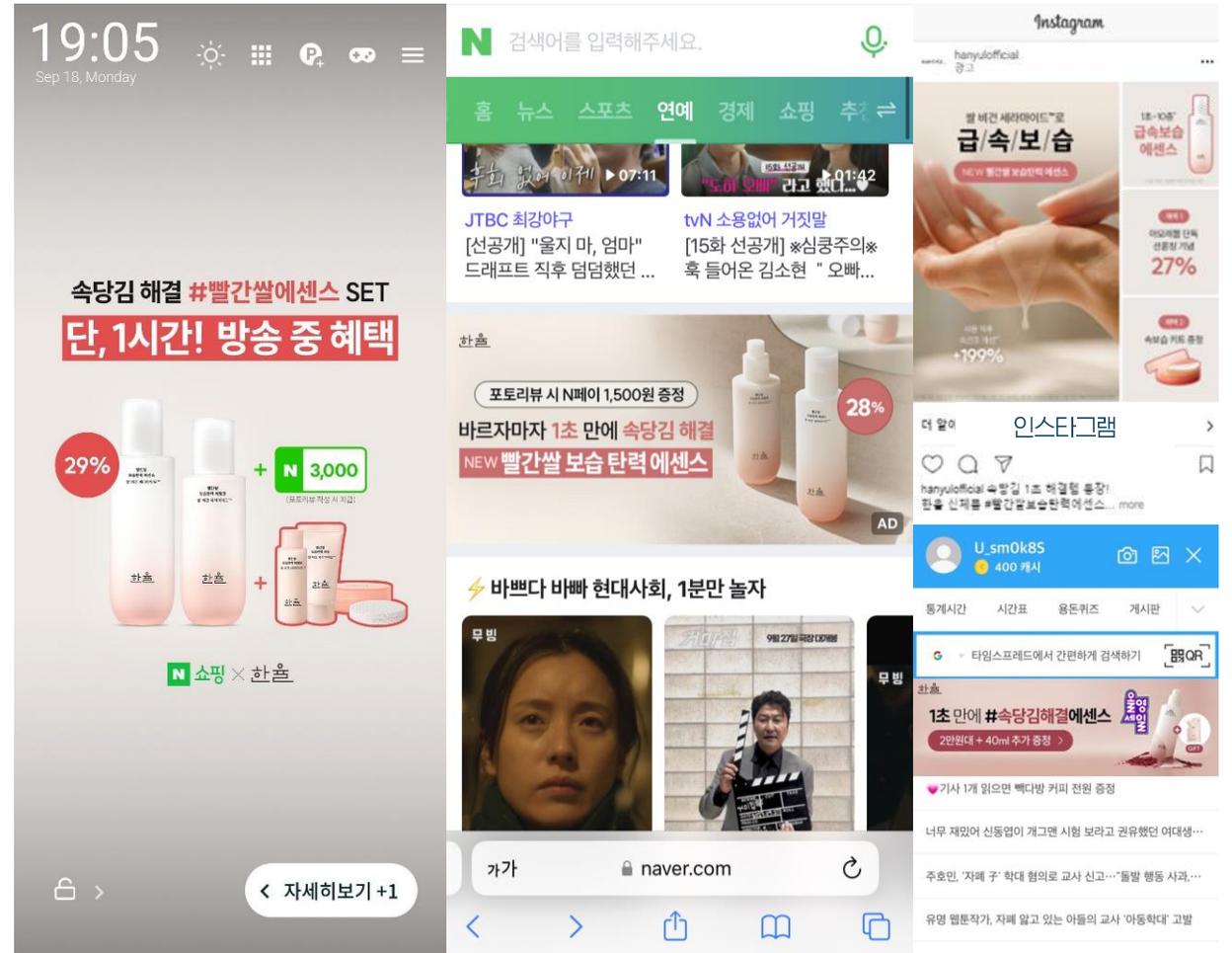
식물 / 원예 관심사 타겟팅을 통한 전체 매체 KPI 200% 이상 달성 성과
Kakao 비즈보드 / GDN 매체 선정 다양한 소재 테스트 집행

<p>보쉬 충전 잔디깎이 더 간편하고 깔끔한 잔디관리</p> 	<p>보쉬 절삭 절단 전기 잔디깎이 강력한 파워로 무성한 잔디 걱정 끝</p> 
<p>보쉬 절삭 절단 잔디깎이 강력한 파워로 무성한 잔디 걱정 끝</p> <p>ARM 37</p>	<p>보쉬 충전 잔디깎이 더 간편하고 깔끔한 잔디관리</p> <p>UniversalRotak</p>
<p>보쉬 절삭 절단 잔디깎이 강력한 파워로 무성한 잔디 걱정 끝</p> <p>ARM 37</p>	<p>보쉬 충전 잔디깎이 더 간편하고 깔끔한 잔디 관리</p> <p>UniversalRotak</p>

한울 DA 캠페인

디지털 캠페인

한울 신제품 구매처 별 타겟팅 매체 운영을 통한 브랜딩 및 전환 성과
 자사몰/ 올리브영/ 스토어 등 구매처 타겟 맞춤형 매체 선정
 IG / Naver / 버즈빌 매체 별 소재 테스트로 고효율 소재 최적화 운영



뷰빗 DA 캠페인

DA 기획 & 운영

신규 런칭 이너뷰티 브랜딩을 위한 소재 및 매체 최적화 성과 제시
소재 A/B 테스트 및 런칭 이벤트 등을 강조한 배너 기획 제작
Naver GFA 매체 선정 및 운영을 통한 KPI 달성

The image displays three promotional banners for BEAUBIT products, featuring actress Shin Ye-eun. The top banner is for the brand launch, the middle for 'Bevit Clear Collagen Jelly', and the bottom for '3.1 Diet'.

신예은의 BEAUBIT 관리법이 궁금해?
뷰빗 런칭 특가 >

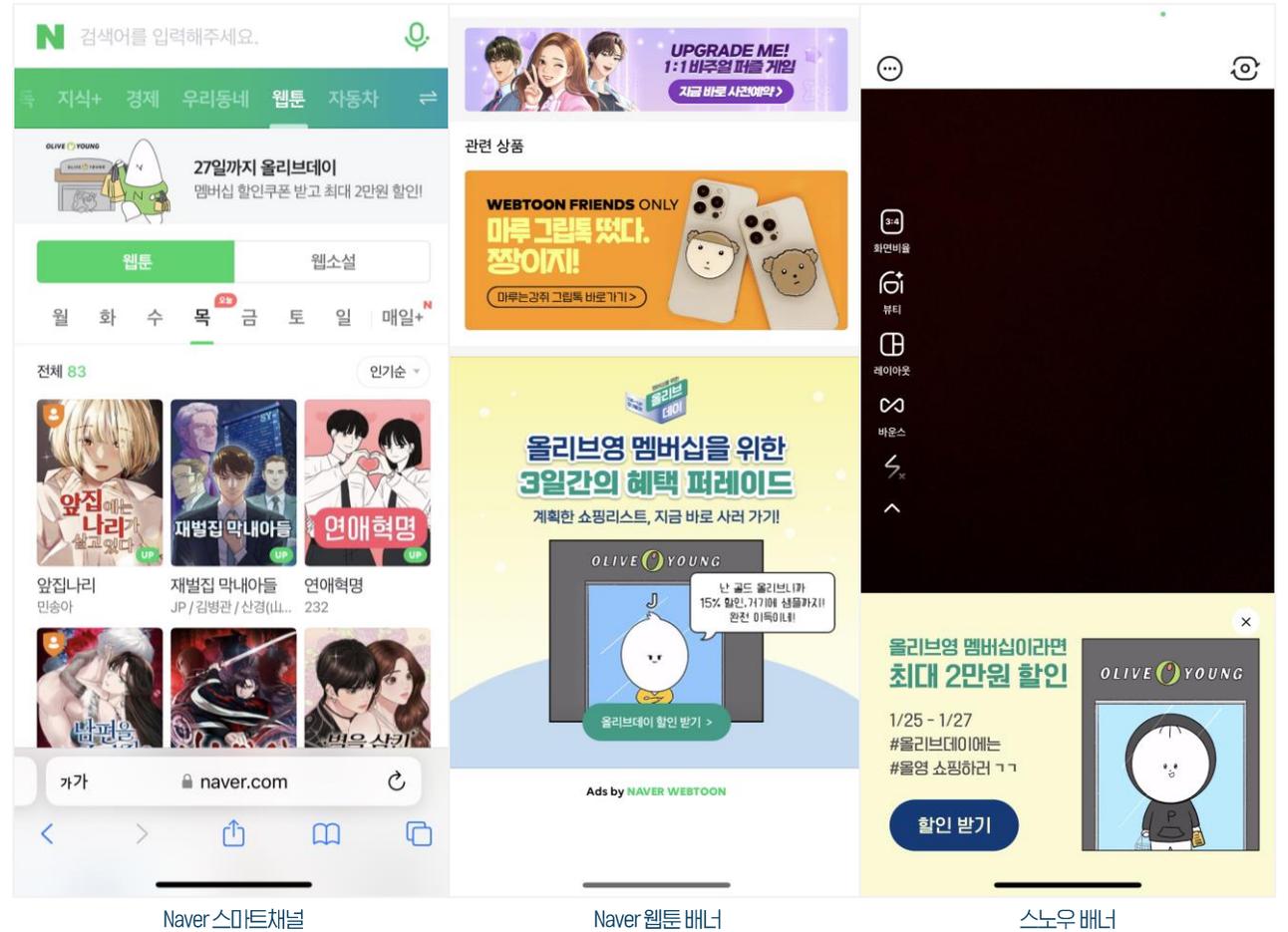
BEAUBIT
뷰빗 먹어보면 차이를 알아요.
청굴 콜라겐 젤리
300Da 콜라겐으로 흡수율의 차이를 느껴보세요!

BEAUBIT
배우 신예은의 다이어트가 궁금하다면?
라인 관리를 위한 마시는 **3.1 다이어트**
런칭 특가 이벤트 >>>>

올리브영 DA 캠페인

디지털 캠페인

올리브영 세대 타겟 최적화 매체 운영 및 노출 성과 제시
Naver 웹툰 / 스노우 매체 선정 광고 집행



Naver 스마트채널

Naver 웹툰 배너

스노우 배너

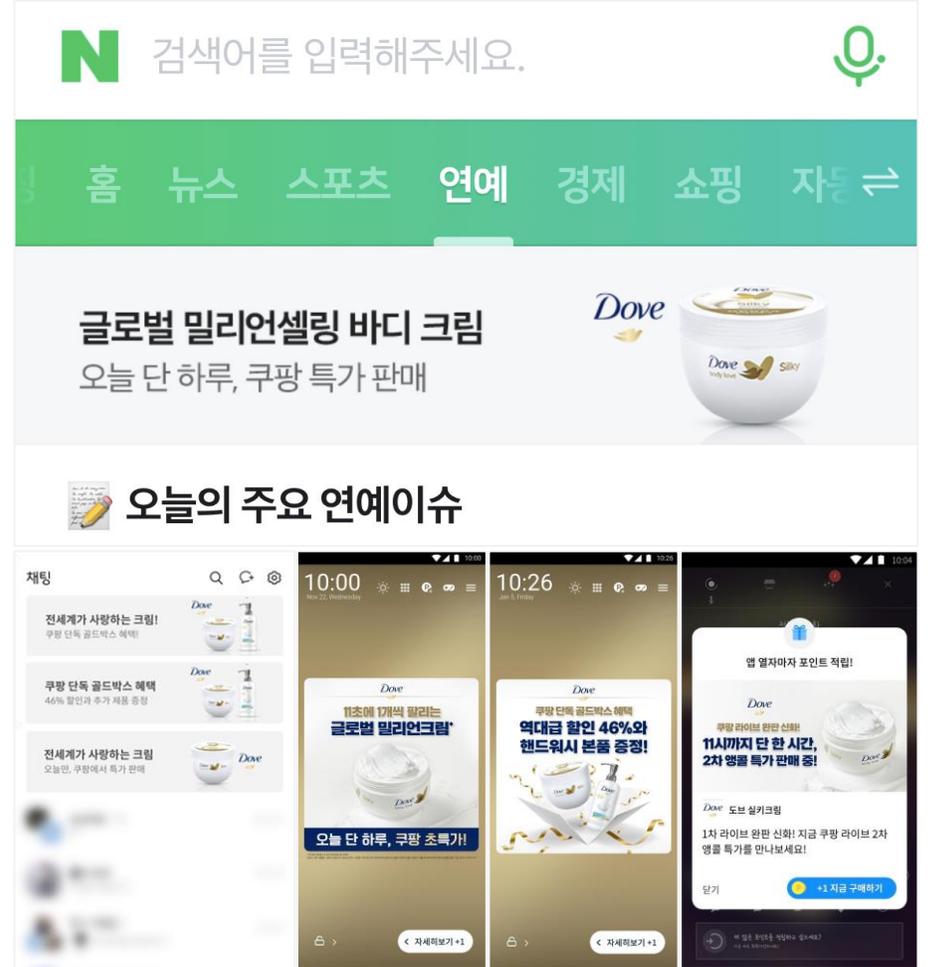
도브 DA 캠페인

디지털 캠페인

뷰티 관심사 타겟팅 매체 운영을 통한 노출 성과 제시

쿠팡 라이브방송 활성화 캠페인 진행

Kakao / Naver / 버즈빌 매체 선정 뷰티 관심사 타겟팅 운영



참조 DA 캠페인

DA 캠페인

트렌드 및 타깃 성향에 따른 소재 운영 및 성과 제시
 타깃 성향에 따른 할인, 한정 이벤트 등 TPO 메시지 전달
 타깃 고도화로 데일리/ 타깃 시간대 매체 분석 효율화 광고 집행

이번에도 놓친거 아니죠?

쇼핑으로 확실한 행복 >



F/W 북유럽 프리미엄 컬렉션

‘우아함’을 더해줄 앵클부츠 →



이런 혜택?! 놓치면 섭하지!

쇼확행 도착 → [1만원대~]



아이클타임 DA 캠페인

스페셜DA 캠페인

아이클타임 메인 타깃 분석 및 고관여 소재 운영 성과 제시
건강기능식품 타깃 분석에 따른 이벤트 소재 제작
1개월 무료/ 한정 이벤트 등 후킹 포인트 구현



우리 아이 성장하는 시간
아이클타임

아이클타임 지금 여기서만!
1개월 공짜 혜택

이벤트 바로가기



아이클타임

4-17세 또래보다 작은아이
키 쑥쑥 키운 비법!

아이클타임 1개월 공짜 혜택



아이클타임

아이클타임 지금 여기서만!
1개월 공짜 혜택

이벤트 바로가기

얼라이브 DA 캠페인

DA 기획 & 운영

타겟 최적화 버티컬 매체 및 리타겟팅 광고를 통한 ROAS 증대 성과
각 타겟 연령 후킹 포인트 및 할인 한정 이벤트 강조 소재 노출
Naver GFA / Meta / Kakao 등 DA 매체 선정 운영

The advertisement collage features several elements: a yellow background with a white speech bubble containing the text '나의 첫 비타민' (My first vitamin) and 'Alive!' above it; a product shot of an Alive! bottle and box with the text '누구에게나 처음은 있다' (There is a first time for everyone); a product shot of an Alive! box and bottle on a desk with the text '종합비타민 고민중?' (Thinking about a multivitamin?); a yellow background with the text '지금! 얼라이브 비타민 최저가' (Now! Alive! Vitamin lowest price); a yellow background with the text '“얼라이브 너 B야?”' (Alive, are you B?); a row of 12 Alive! Vitamin B12 capsules with the text '비타민B12 26,170% 함유*' (26,170% Vitamin B12 content*); and a note '*비타민B군 8종 (1일 영양성분 기준치 총합)' (8 types of Vitamin B complex (Total daily nutrient intake)).

라쿠텐 DA 캠페인

Google / Kakao / 인터웍스

라쿠텐 노출 최적화 매체 운영을 통한 성과제시

관심사 / 리타겟팅을 통한 모수 확보 및 타깃 전환 증대

Google / Kakao / 인터웍스 등 효율 매체 선정 테스트

The image displays three variations of a Rakuten advertisement and their placement on a website. The ads are designed to address the hesitation of businesses looking to enter the Japanese market. The main headline across all ads is "일본 시장 진출, 아직도 고민 중이신가요?" (Are you still hesitating about entering the Japanese market?). The sub-headline is "고민은 입점만 늦출 뿐! 일본 최대급 온라인 마켓 라쿠텐과 함께 성공을 경험하세요" (Worry only delays entry! Experience success with Rakuten, Japan's largest online market).

The three ad variations are:

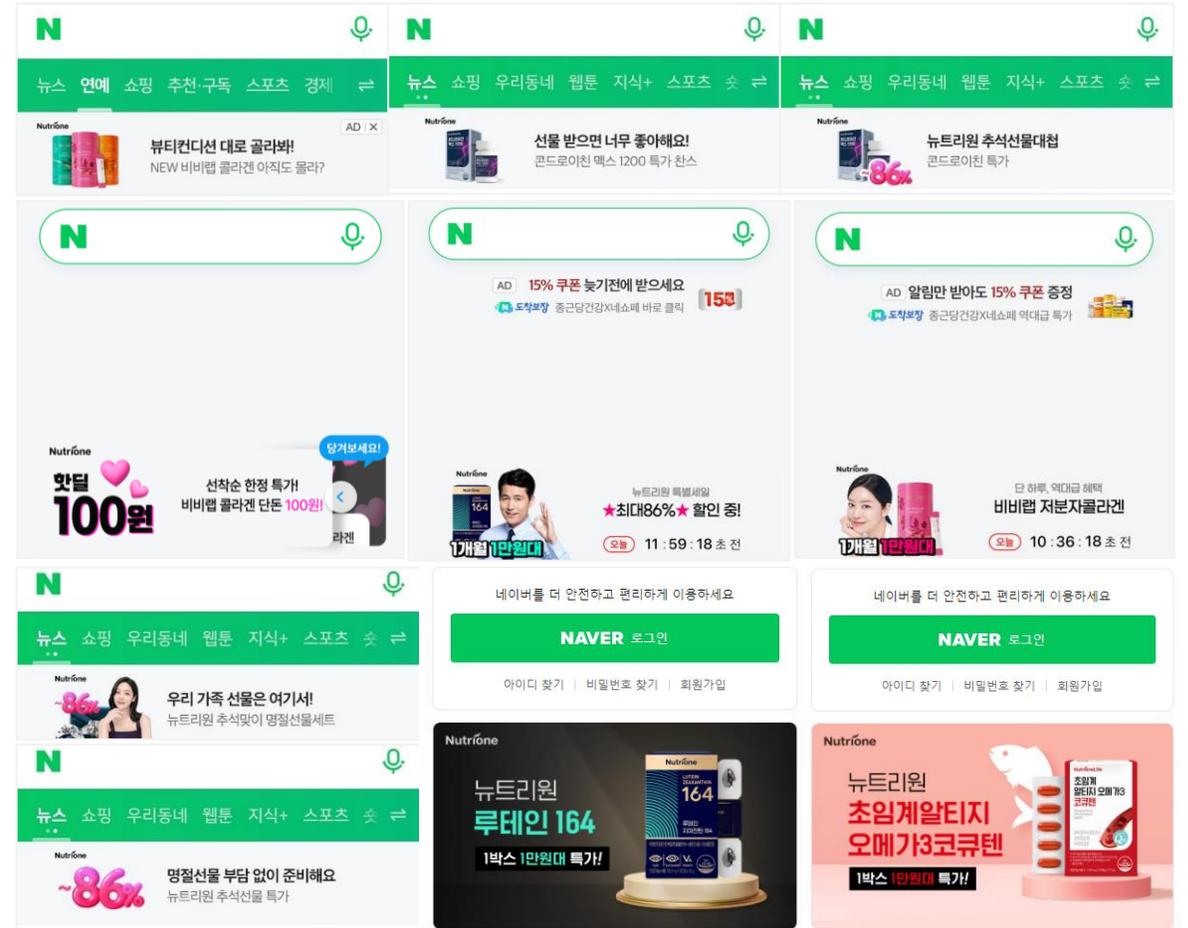
- Left Ad:** Features a white background with a red button labeled "라쿠텐 입점 문의" (Rakuten inquiry).
- Middle Ad:** Features a dark background with a red button labeled "닫기" (Close) and a red button labeled "열기" (Open).
- Right Ad:** Features a white background with a large red button labeled "일본 대표 인터넷 쇼핑몰, 라쿠텐" (Japan's leading internet shopping mall, Rakuten) and a red button labeled "닫기" (Close) and a red button labeled "열기" (Open).

The website screenshot at the bottom shows the ad placed in a sidebar on the left and a large banner at the bottom of the page. The banner includes the headline "일본 시장 진출, 아직도 고민 중이신가요?" and a red button labeled "라쿠텐 입점 문의" (Rakuten inquiry).

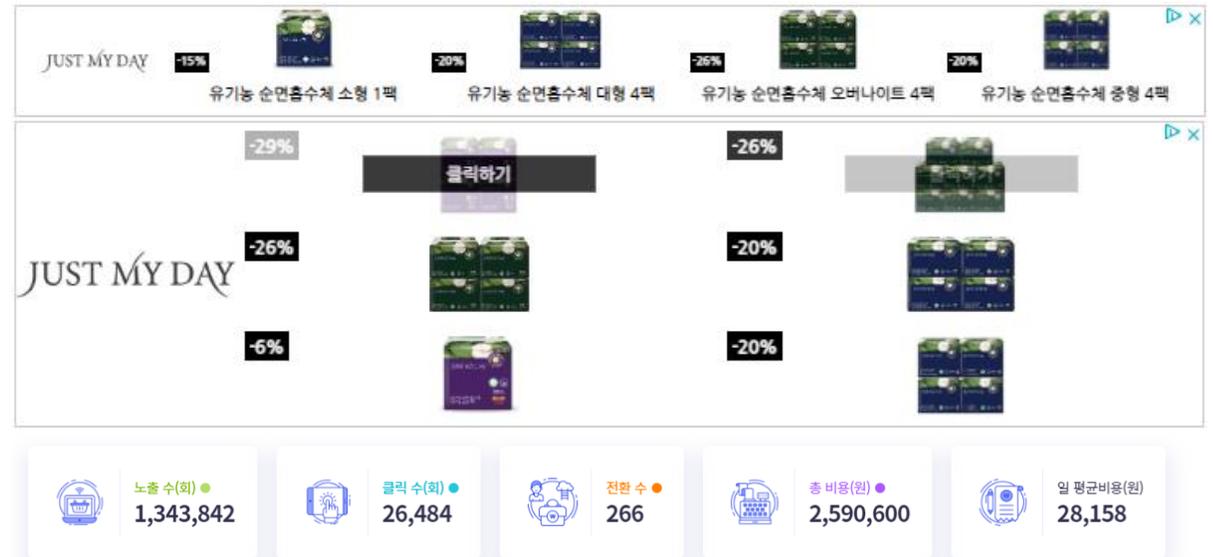
뉴트리원 DA 캠페인

Naver 보장형 캠페인

브랜드워크 / 타임세일 기간 스마트스토어 보장형 광고 집행으로 대세감 확보
 가정의달 / 명절(설, 추석) 등 시즌 집중 운영을 통한 세일즈 증대
 프로모션 및 할인 내용에 맞춰 광고 소재 수정 운영 성과 제시

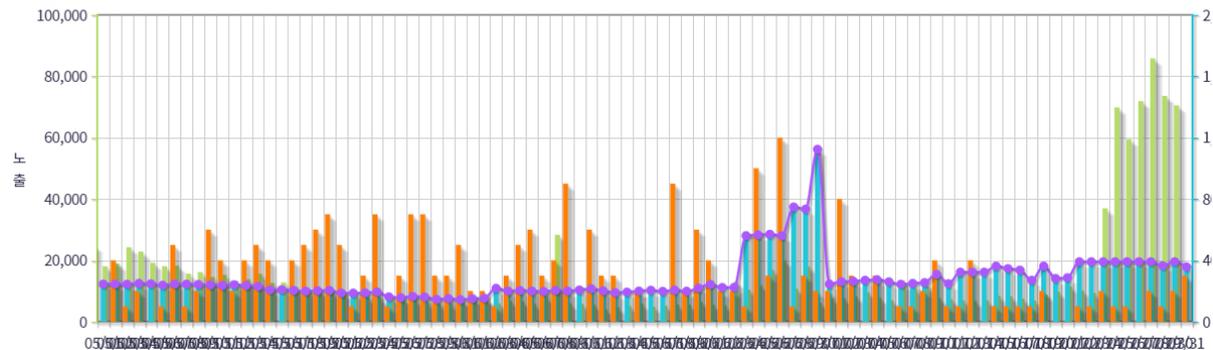


저스트마이데이 DA 캠페인



자사몰 구매전환 캠페인

구매전환 및 매출 효율 최적화 매체 및 타겟팅 운영 ROAS 초과 달성
 네트워크 매체 자사몰 제품 연동광고(다이나믹광고) 집행
 리타겟팅 및 상세타겟팅(키워드 / 관심사 등) 세부 테스트 운영



청관춘 DA 캠페인

DB 수집 및 전환 캠페인

청관춘 DB 수집을 위한 타깃 성향 분석 및 GFA 매체 집행
성분 / 스타모델 / 연령층 등 카테고리 세분화 소재 운영
각 타깃 연령 별 TPO 메시지 전달을 통한 유입 증대

무림 DA 캠페인

YouTube/ Kakao 캠페인

무림 캠페인 트래픽 / 참여 증대를 위한 매체 선정 및 운영
YT 인스트림 / Kakao 비즈보드 매체 집행

무림페이퍼<종이의 환생>
영상 감상평 쓰면 경품 팡팡!



2024 #페이퍼어드벤처 3탄 #무해월드 #무림페이퍼 #스타필드

**페이퍼어드벤처 2024
무해월드**

[스타필드 고양] 6. 12 ~ 6. 25
[스타필드 수원] 6. 27 ~ 7. 10

페이퍼어드벤처 3탄
무해월드
표제로서 귀여운 새와 함께 놀자



[무림EVENT] 무림페이퍼의 환생하는 종이의 환생 스토리



전생의 얘기를 한번 들려드릴까요?

친환경 종이 브랜드 네오포레

종이 만든다고 나무 베어버리면
오히려 자연을 파괴하는 거 아냐?

응 아니야!



3,000원 상품권 증정 리뷰 이벤트 진행중

친환경 종이 브랜드 네오포레



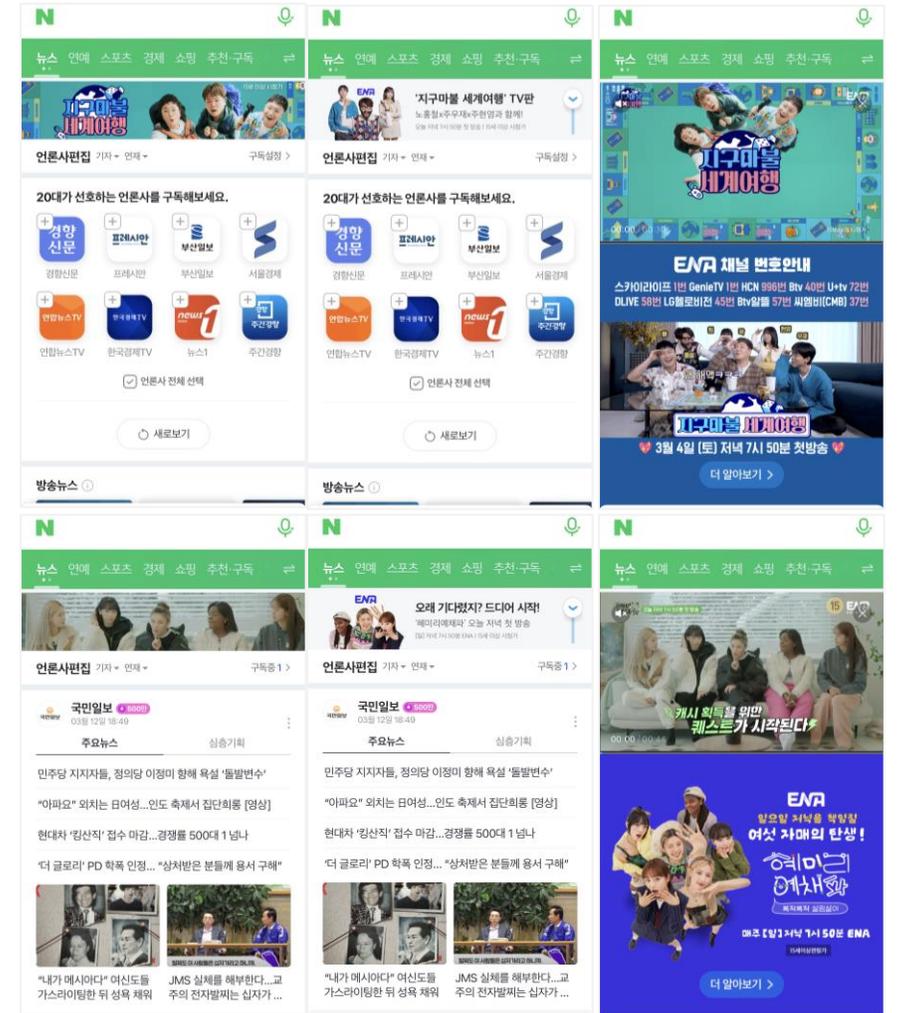

지구야,
오래 울어?

100명 추첨 댓글 이벤트 진행중

ENA DA 캠페인

풀스크린 DA 캠페인

ENA 콘텐츠 노출 극대화를 위한 매체 선정 운영 및 성과 제시
Naver 전면 광고 집행을 통한 노출 효율 증대



자담유 DA 캠페인

Naver 스마트스토어 캠페인

자담유 구매 전환 증대를 위한 Naver 스마트스토어 운영 성과 제시
 브랜드 프로모션에 따른 소재 기획 및 제작 매체 집행
 고객 여정 타겟팅을 통한 ROAS 지속적 증대 테스트 운영

ZADAM:U
 "몇 통에 쓰시겠어요?"
N소핑 후기가 증명한
맥주효모 탈모샴푸
기간한정특가 ~30%
 쿠폰 받으러가기 >

ZADAM:U
 유산균 역도 여성청결제
네이버소핑 1위
누적 14만개 판매 돌파
유기농 55.1% 함유
 최대 할인가에 구매하기 >

ZADAM:U x 강세일
단, 7일간!
자담유 베스트제품
최대 74% OFF
 초특가 제품 보러가기 >

자담유 NEW
 [~74% OFF] 단, 7일간 강세일
 초특가! 자담유 베스트제품 최
 대할인 + 추가 20%할인 쿠폰...
 N pay 네이버 강세일
 혜택 더보기
 스토어의 최근 혜택 정보입니다.

맥주효모탈모샴푸 ~30%할인
 11차 완판! 1천원 추가 할인쿠폰 증정

유산균 여성청결제 기간한정 특가
 [~40%]할인쿠폰 증정! 망설이면 종료!

PORTFOLIO SA

뉴트리원 SA 캠페인

지니앤디 SA 연간 운영 ROAS 약 800% 성과

뉴트리원 통합 검색 최적화 운영을 통해 연간 ROAS 약 800% 성과

데일리 효율 분석으로 불필요한 광고비 차단 및 고도화로 ROAS, 전환 매출 지속 증대



N 카무르효소

9,600원 Cb 무료

오늘출발 오늘 12:00까지 주문 시
청년상사 스티어 **pay+**

★ 4.81(3,669) · 구매 9,090 · 점 1,890

리얼 유기농 레몬즙 스틱 6박스(84포) 레몬수
NFC100% 착즙 레몬원액 주스 하이볼

쿠폰 할인가 61,900원
12% 53,910원 Cb 무료

도착보장 내일 10.31(목)
네이처드림 공석 **pay+**

★ 4.8(5,237) · 구매 9,999+ · 점 2,567

홀베리 유기농 레몬즙 6박스(84포) 1일 1레몬
레몬수 착즙액

66,580원 Cb 4,000원

오늘출발 오늘 12:00까지 주문 시
제트큐브 **pay+**

★ 4.81(1,470) · 구매 6,860 · 점 879

뉴트리원 퓨어 유기농 레몬즙 100% 6박스 총
84포 NFC 착즙 레몬수 원액

쿠폰 할인가 62,500원
59,500원 Cb 무료

멤버십 시작 시 최대 9,375원 적립
도착보장 내일 10.31(목)
뉴트리원공식스토어 공석 **pay+**

★ 4.82(3,808) · 구매 9,999+ · 점 3,928

N 유기농레몬즙

9,600원 Cb 무료

오늘출발 오늘 12:00까지 주문 시
청년상사 스티어 **pay+**

★ 4.81(3,669) · 구매 9,090 · 점 1,890

리얼 유기농 레몬즙 스틱 6박스(84포) 레몬수
NFC100% 착즙 레몬원액 주스 하이볼

쿠폰 할인가 61,900원
12% 53,910원 Cb 무료

도착보장 내일 10.31(목)
네이처드림 공석 **pay+**

★ 4.8(5,237) · 구매 9,999+ · 점 2,567

홀베리 유기농 레몬즙 6박스(84포) 1일 1레몬
레몬수 착즙액

66,580원 Cb 4,000원

오늘출발 오늘 12:00까지 주문 시
제트큐브 **pay+**

★ 4.81(1,470) · 구매 6,860 · 점 879

뉴트리원 퓨어 유기농 레몬즙 100% 6박스 총
84포 NFC 착즙 레몬수 원액

쿠폰 할인가 62,500원
59,500원 Cb 무료

멤버십 시작 시 최대 9,375원 적립
도착보장 내일 10.31(목)
뉴트리원공식스토어 공석 **pay+**

★ 4.82(3,808) · 구매 9,999+ · 점 3,928

얼라이브 SA 캠페인

제품 별 SA 매체 최적화 운영 전체 ROAS 약 1,075% 성과

얼라이브 제품 별 파워링크 / 쇼핑검색 / 브랜드검색 매체 최적화
SA 매체 및 소재 고도화를 통해 전체 ROAS 약 1,075% 성과 달성

The screenshot displays the Alive! website interface during a promotion. At the top, three banners feature a woman holding Alive! products, with text like 'BEST', '60 일분 / 1통', and '7개 / 박스'. Below these are promotional banners for 'Alive! 비타민은 역시, 얼라이브!' and '단 7일, 얼라이브 세일 페스타!'. A '베스트셀러' section shows five product variants: 여성맞춤비타민, 남성맞춤비타민, 온가족비타민, 멀티비타민, and 비오틴구미. On the right, a sidebar lists products like '멀티비타민구미' with prices and discounts.

닥터지 SA 캠페인

지니앤디 SA 연간 운영 ROAS 약 550% 성과

닥터지 SA 최적화 운영을 통해 연간 ROAS 약 550% 성과
키워드 및 소재 최적화 분석 고도화로 ROAS 성과 지속 증대



NEW 레드블레미쉬 흔적 수딩크림
트러블 진정부터 흔적 케어까지 말끔하게!
닥터지 흔적 지우개 크림 런칭 특가!

BEST 멤버십 혜택 온라인PX

흔적 **수분** **보습**

진정 흔적 크림 진정 수분 크림 진정 보습 크림

N 스케일링샴푸

환기좋은 스케일링샴푸 써보지마자 단숨에 끌리는
항기롭고 부드러운 기분 좋은 하루를 만드는 너만의 모닝 루틴! 스케일링샴
푸

미용실 타올 새치커버염색 에스데티카 베이오메드

샴푸 양생약 트리트먼트 헤어에센스 드라이기

방문자리뷰 5

광고 집행기간 37~60개월

닥터지 · brand.naver.com/dr-g

닥터지 두피케어 샴푸 공식몰 · 구매 금액대별 사은품 증정
두피 케어 전문 두피케어 by 닥터지, 가려움 개선 특허 울 솔트 샴푸! 닥지 라운
지 가입하고 다양한 혜택과 이벤트 즐기세요!

이벤트 무료멤버십 가입시 쿠폰증정

베스트 카테고리 멤버십 혜택 온라인PX

광고 집행기간 25~36개월

naturekind.co.kr

네이처카인드 씨슬트 스케일러 100% 전제품 환불제 실시
SNS대란! 씨슬트 스크럼으로 두피 속 노폐물, 각질, 냄새 등 개운하게 딴 클
린

1개구매시 64%할인	16,900원
3개구매시 1개추가증정	50,700원
9개구매시 3개추가증정	152,100원

광고 집행기간 61개월 이상



#기름종이 톤업선

#촉촉수분선

#보라빛 모공커버

#저자극 무기자차

올리타리아 SA 캠페인

Naver 쇼핑검색 운영 ROAS 평균 약 464% 성과

각 제품별 Naver 쇼핑검색 카테고리 최적화 키워드 추출 및 확대로 ROAS, CVR 증대
불필요한 광고비 지출 차단 후 고효율 키워드 집중 운영 ROAS 464% 성과



포도씨유 33%할인
올리타리아 포도씨유 기름 포도씨 오일 2+1
35,800원 무료

광고 ① 올리타리아 공식물



튀김오일 공식몰특가
올리타리아 프리엔오일 해바
라기 기름 오일 식용유
22,410원 3,000원

광고 ① 올리타리아 공식물



사세 SA 캠페인

지니앤디 SA 1개월 운영 ROAS 약 1,300% 증대 성과

키워드 세분화 및 소재 A/B 테스트를 통한 SA 효율 개선
스토어 모수 확보 이후 1개월 내 ROAS 250% 증대

사세 홈페이지

새소식 안심배송! 아이스팩 증정 배송!

류승룡 × 사세
쏘스치킨 출시

류승룡이 선택한 사세 쏘스치킨!
신제품 쏘스치킨, 두 번 튀겨 더 바삭!
오직 공식몰에서만! 최대 38% 할인!

인스타그램 리뷰 이벤트 BEST 원@종

ONLY 공식몰 1,000원

공식몰 전용구성 알림받기 쿠폰 가라아게 2+2

치킨왕 부문 1위!

[라운지 회원 전용] 사세 치킨가
라아게 300g x 4봉 (2+2)
22,400원 ↗ 무료

오늘출발

라운지 전용 상품

광고 SASE 공식몰 공식

pay+ 멤버십은 최대 1,120원 적립

치킨 인플레 3만원

사세 버팔로링 오리지널맛 냉동
치킨 820g
14,900원 ↗ 3,000원

오늘출발

광고 SASE 공식몰 공식

pay+ 멤버십은 최대 745원 적립

사세 홈페이지

올치킨 사세
쏘스치킨 출시

류승룡의 선택, 쏘스치킨!
신제품 쏘스치킨 출시!
오직 공식몰만! 38% 할인!
알림쿠폰받기 · 골조합 세트

SASE 공식몰

브랜드사가 운영하는 공식 스토어입니다.

알림받기

3봉 2봉 버팔로... 29,900원

가라아게 2+2 13,900원

갈비맛 220gx5 ... 29,900원

브랜드스토어 바로가기 →

치킨왕 부문 1위!

사세 버팔로링봉 오리지널맛 820g
치킨
12,900원 ↗ 3,000원

오늘출발

광고 SASE 공식몰 공식

pay+ 멤버십은 최대 645원 적립

올다 SA 캠페인

지니앤디 Naver SA 운영 ROAS 약 440% 증대 성과

올다 Naver SA 광고 (파워링크, 쇼핑광고) 제품 키워드 확대로 전환 성과
불필요 광고비 지출 차단 후 고효율 키워드 집중 운영으로 익월 대비 ROAS 440% 증대

홍쇼핑 N차완판! 대왕주꾸미 / 회원가입 2천원할인
마켓올다 냉동 주꾸미볶음 밀키트 레시피 맛집

광고 ① **9,500원** 4,000원 **오늘출발**

식품 > 수산물 > 수산가공식품 > 해물볶음류

★ 5.0 90 · 등록일 2024.05. · 신고하기

N차 완판 신화! 연예인들도 계속 찾는 포천 맛집비법
마켓올다 포천 이동갈비촌 갈비집 갈비원조 가격

광고 ① **35,900원** 4,000원 **오늘출발**

식품 > 축산물 > 쇠고기 > 쇠고기양념육

★ 5.0 99 · 짐 2 · 등록일 2024.01. · 신고하기

olldaa.imweb.me (광고) **N 로그인**

곤지암 소머리국밥 · 후기가 증명하는 국밥맛집
국내산 소머리 고기를 푸짐하게 넣었습니다! 든든한 국밥 2인분 5,000원

3팩 구매시 개당	5,700원
5팩 구매시 개당	5,500원
10팩 구매시 개당	5,000원

olldaa.imweb.me (광고) **N 로그인**

곤지암 소머리국밥 · 후기가 증명하는 국밥맛집
국내산 소머리 고기를 푸짐하게 넣었습니다! 든든한 국밥 2인분 5,000원

할인 50% 반값 할인

기획전 | 이벤트 | 국밥 | 추어탕

소머리국밥 | 재구매99% | 당일출고

olldaa.imweb.me (광고) **N 로그인**

수라상 포천 이동갈비 · 집에서 즐기는 포천 맛집비법
현청 1주만에 2,400개 원판신화! 수라상 포천 이동갈비 5차 재입고

할인 최대 46%할인

기획전 | 이벤트 | 갈비 | 소한마리

1팩 구매시 개당	35,900원
4팩 구매시 개당	32,150원

광고집행기간 0~3개월

농협 라이블리 SA 캠페인

Naver 검색광고 운영 기존 대비 CVR 증대 성과

Naver 브랜드검색 프로모션 별 소재 운영으로 CTR 및 CVR 상승

Naver (파워링크, 쇼핑광고) 및 Google (검색광고, PMAX) 광고 운영으로 전환 성과 증대

농협 라이블리

마음의 가치를 나누는 설 선물
설 선물세트 최대 20%할인 특가
설날 주자까지 지정일 배송 가능
화/목 라이브 · 친구초대 · 정기배송

최대20%할인 | 원하는 날짜 | 고객센터

라이블리 특가 | 배송일 지정 | 대량주문 문의

농협 라이블리

사랑하는 가족을 위한 설 선물
설 선물세트 최대 20%할인 특가
설날 주자까지 지정일 배송 가능
화/목 라이브 · 친구초대 · 정기배송

최대20%할인 | 원하는 날짜 | 고객센터

라이블리 특가 | 배송일 지정 | 대량주문 문의

농협 라이블리

설날 대가족을 위한 한돈 선물세트
02.13(화) 까지

새해 복 함께 배블리 먹으세요!
설 선물세트 최대 20%할인 특가
설날 주자까지 지정일 배송 가능
화/목 라이브 · 친구초대 · 정기배송

최대20%할인 | 원하는 날짜 | 고객센터

라이블리 특가 | 배송일 지정 | 대량주문 문의

농협 라이블리

이번 설날에 세뱃돈 대신 한돈
02.13(화) 까지

함께기기에 더 가치있는 설 선물
설 선물세트 최대 20%할인 특가
설날 주자까지 지정일 배송 가능
화/목 라이브 · 친구초대 · 정기배송

최대20%할인 | 원하는 날짜 | 고객센터

라이블리 특가 | 배송일 지정 | 대량주문 문의



[농협 라이블리] 1등급 한우 토
시살 특수부위 구이용 소고기 ...

37,900원

광고① 농협 라이블리
N Pay + 포인트 758원



[농협 라이블리] 한돈 목살 찜개
용 돼지고기 600g

17,900원

광고① 농협 라이블리
N Pay + 포인트 358원

nhlyvly.com 광고 N Pay

고기 완벽주의 라이블리 · 신규회원 첫 구매 990원
꽃등심선물세트 오늘 주문 새벽 도착! 농협에서 직접 운영하는 온라인 정육점

1++한우불고기	12,900원부터
1++한우국거리	12,900원부터
1++한우등심	35,000원부터

라쿠텐 이치바 SA 캠페인

Naver 검색광고 운영

기존 대비 CVR 증대 성과

라쿠텐 해외 구매대행 및 일본 온라인 쇼핑몰 키워드 확장 운영으로 클릭 / CTR 증대
해외판매 진출에 관심 있는 타겟을 대상으로 소재에 니즈 반영하여 CTR 증대

라쿠텐 홈페이지 광고

Rakuten
입점부터 운영까지 함께
전문 EC컨설턴트 서포트!

라쿠텐이 입점부터 운영까지 함께!
입점 전 과정 전문 EC컨설턴트 서포트,
성공적인 일본 시장 진출 라쿠텐 이치바!

라쿠텐이란? 라쿠텐 이치바 강점 일본 마켓 >

입점문의 입점절차 성공스토리

rakuten.co.jp/ec

1억명 이상 회원 라쿠텐·일본 대표 온라인 쇼핑몰

입점 전 과정 EC 컨설턴트 서포트, 성공적인 일본 시장 진출 라쿠텐이치바와 함께

입점문의 입점절차 성공 스토리

광고집행기간 13~24개월

라쿠텐 홈페이지 광고

Rakuten
일본 최대급 이커머스 플랫폼
일본 시장 진출은 라쿠텐
성공적인 일본 시장 진출 시작,
라쿠텐 이치바와 함께!

라쿠텐 이치바 입점문의
라쿠텐 이치바 입점절차
라쿠텐 이치바 성공스토리

입점문의 입점절차 성공스토리

rakuten.co.jp/ec

1억명 이상 회원 라쿠텐·일본 대표 온라인 쇼핑몰

입점 전 과정 EC 컨설턴트 서포트, 성공적인 일본 시장 진출 라쿠텐이치바와 함께

입점문의 입점절차 성공 스토리

광고집행기간 13~24개월

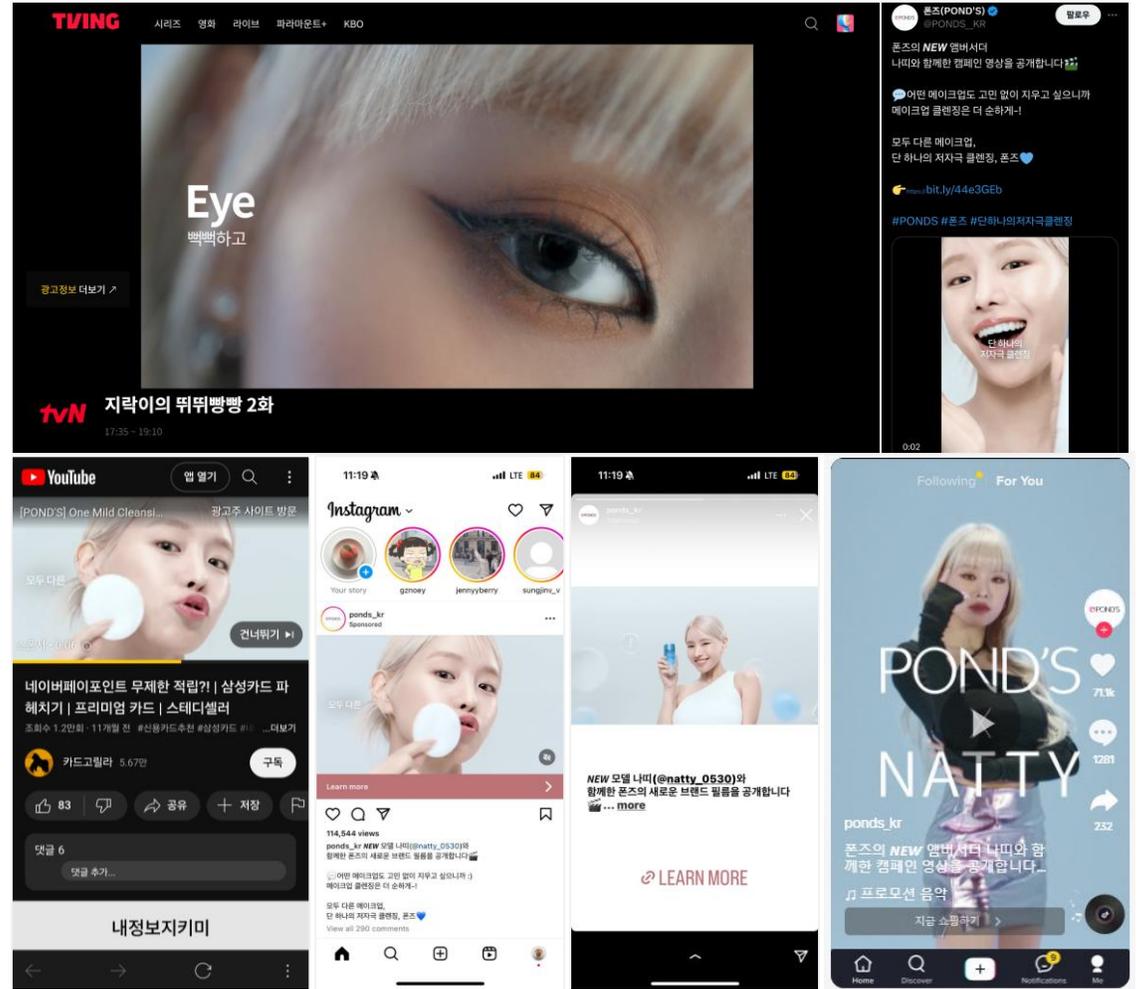
PORTFOLIO

VA

폰즈 VA 캠페인

디지털 영상 캠페인 조회수 3,900만회 달성

1534 여성 대상 폰즈 인지도 증대 영상 캠페인으로 3,900만 뷰 성과 제시
 도달 및 조회 증대를 위한 YT / IG 매체 선정 최적화 운영
 YT 타겟 노출 증대를 위한 트위터 / 틱톡 매체 선정 운영



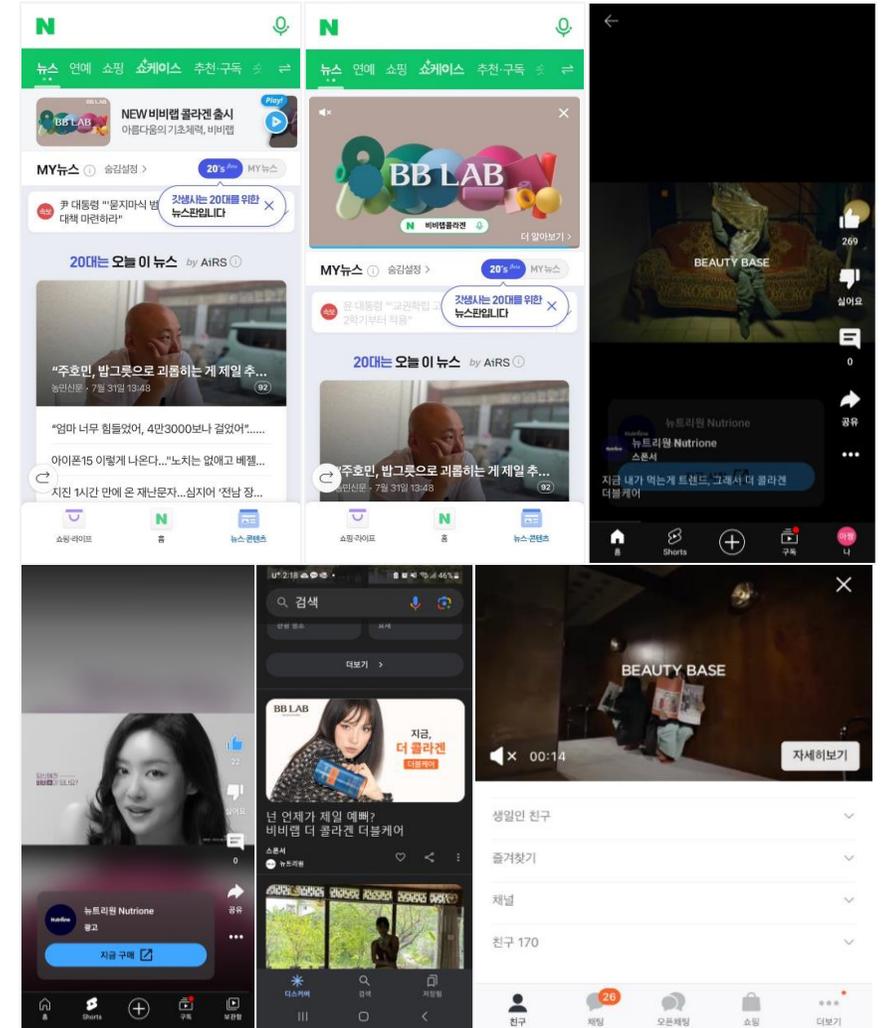
뉴트리원 VA 캠페인

비비랩 브랜딩 영상 캠페인 KPI 1,602% 이상 초과 달성

브랜딩 영상 조회 증대를 위한 캠페인 운영 및 KPI 1602% 이상 초과 달성

YT 구매 전환 목적 퍼포먼스 맥스 / 비디오 액션 캠페인 집행

영상 조회 증대를 위한 비디오 뷰 캠페인 Google JBP를 통한 베타운영



바세린 VA 캠페인

TVC & 디지털 영상 캠페인 KPI 130% 이상 초과 달성

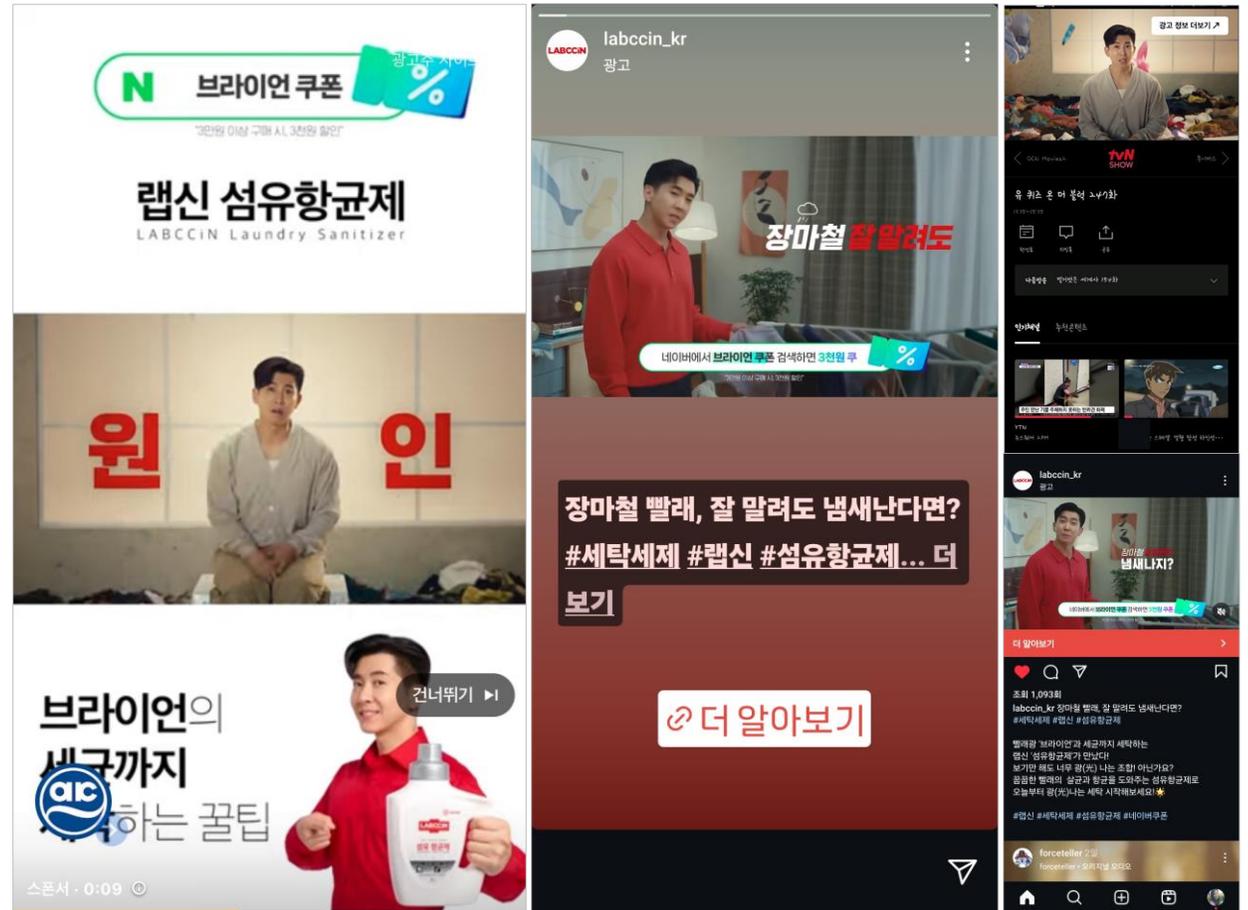
1839 여성 바세린 브랜드 인지도 증대 및 KPI 130% 이상 초과 달성 성과
TVC & 디지털 타겟 매체 도달 및 조회 확보 광고 최적화 진행
YT / IG 조회수 증대 및 틱톡 / 트위터 / 티빙 매체 집행으로 타겟 접점 극대화



애경산업 랩신 VA 캠페인

디지털 캠페인 KPI 200% 이상 달성

6,7월 성수기 3040 여성 메인 타겟 노출을 통해 KPI 200% 이상 달성 성과
Google / 티빙 / Meta 매체 조회 & 클릭 목적 동시 집행으로 인지도 및 유입 증대



농협카드 VA 캠페인

YouTube 캠페인 조회수 22만회 달성

MF2045 금융 관심 타깃 대상 영상 최적화 캠페인 운영 및 성과 제시

15초부터 10분 이상까지 다양한 소재의 조회수 최대화를 위한 YT WVC 캠페인 진행

금융 관심사 MF2045 대상 높은 조회수 성과 제시



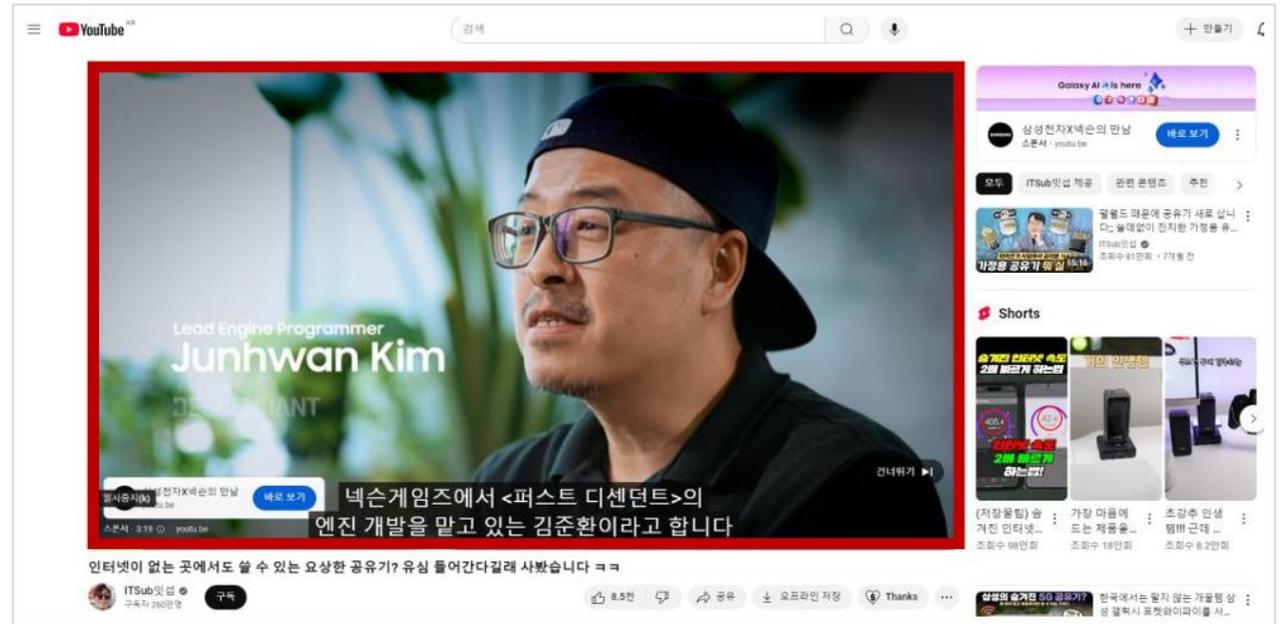
삼성전자 게이밍모니터 VA 캠페인

Youtube 캠페인 KPI 120% 이상 달성

최적화 타겟팅 제안을 통해 KPI 120% 이상 달성 성과

인플루언서와의 협업 콘텐츠를 통해 오가닉 유입 확보

Reach 극대화를 위해 리타게팅을 제외한 관심사/주제 타겟팅 진행



디지털대성 VA 캠페인

브랜딩&퍼포먼스 캠페인 조회수 1,000만회 달성

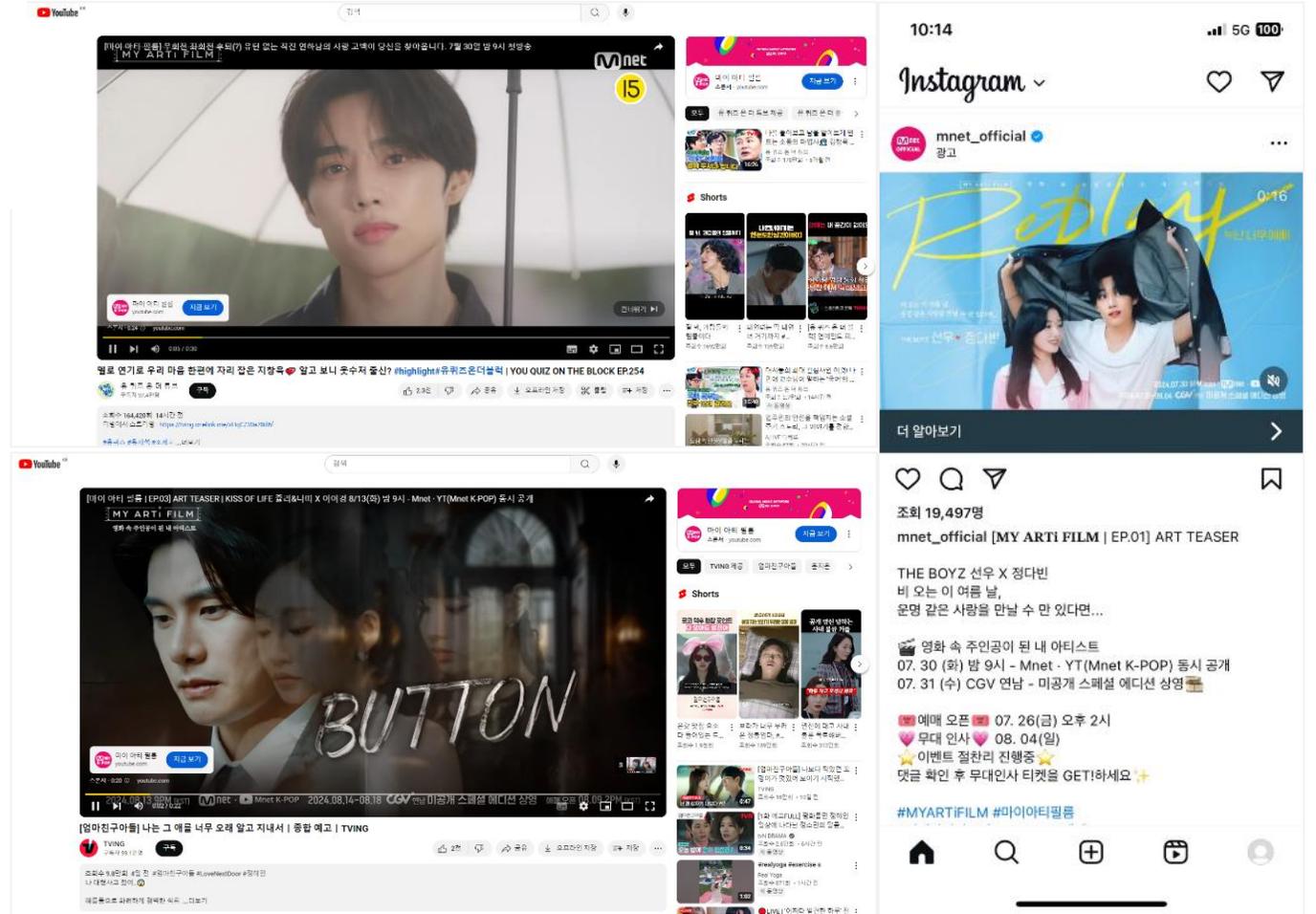
10대 타겟 니즈 분석을 통한 모델 활용 및 브랜딩&퍼포먼스 ROAS 1,000% 이상 성과
10대 타겟 특성을 활용한 후크송 VIRAL 영상 1,000만뷰 달성 및 USP 전달
Meta, Google, DSP 등 10개 DA 및 Naver, Daum, Google SA 운영



CJ ENM VA 캠페인

디지털 영상 캠페인 조회수 157만회 달성

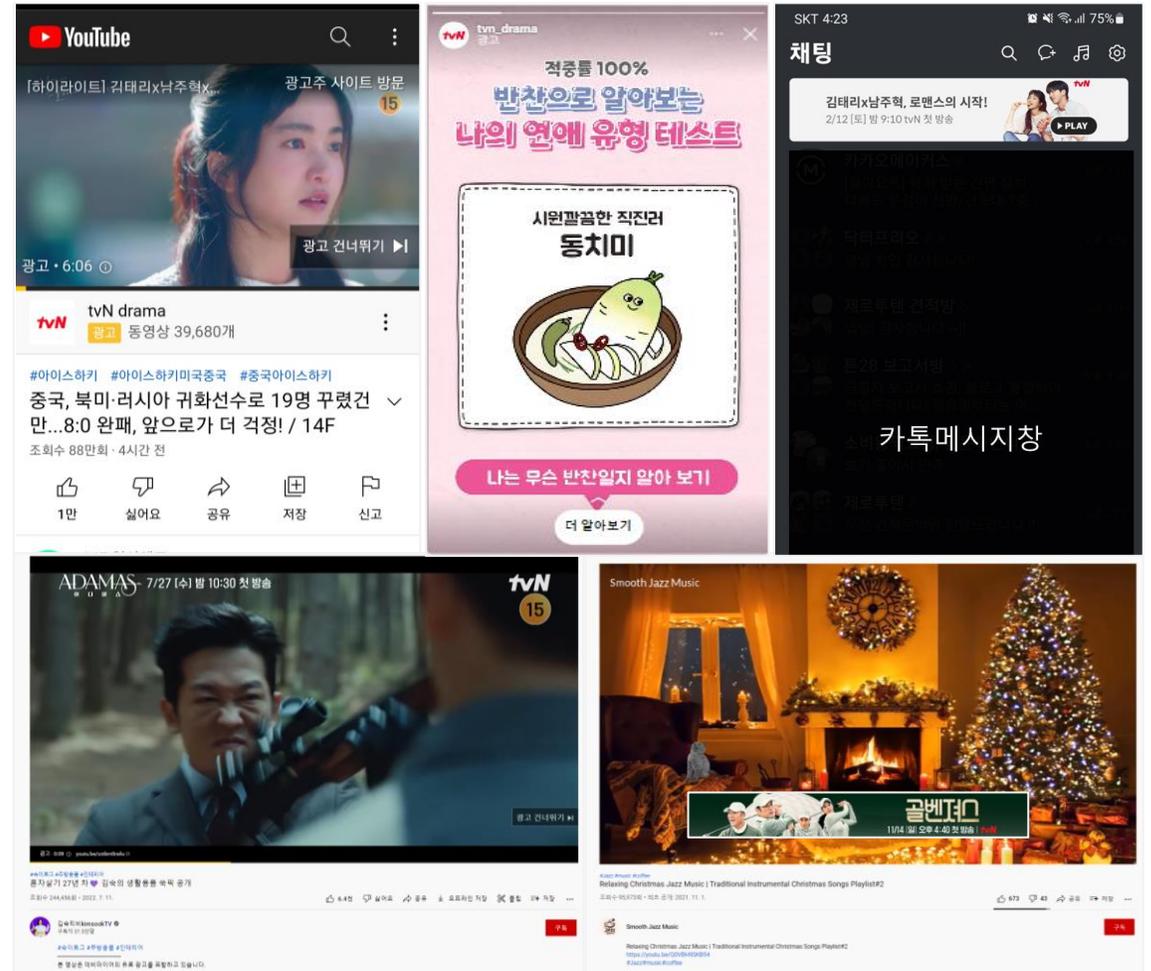
콘텐츠 특성 고려 국내외 타깃 확장을 통한 노출 성과 제시
YT WC 캠페인 집행을 통한 영상 노출 극대화
평균 CPV KPI 대비 높은 효율로 캠페인 운영



tvN VA 캠페인

디지털 영상 캠페인

단기간 효율 우수 영상 매체 선정 운영을 통한 높은 조회 성과 제시
YT 인스트림 / IG / GDN / 익스팬더블 비디오 광고 선정 운영



PORTFOLIO VIRAL

지니앤디 자체 보유 채널 VIRAL 캠페인



IG / YT VIRAL

팔로워 24만 파워페이지

자체 채널 운영 노하우 바탕으로 다양한 불법 콘텐츠 기획 및 제작

아이돌 예능 드라마 VIRAL 최적화 파워페이지

다수 보유 및 핫라인 구축하여 차별화된 SOV 확보



23.9 만



17.2 만



15.8 만



5.8 만

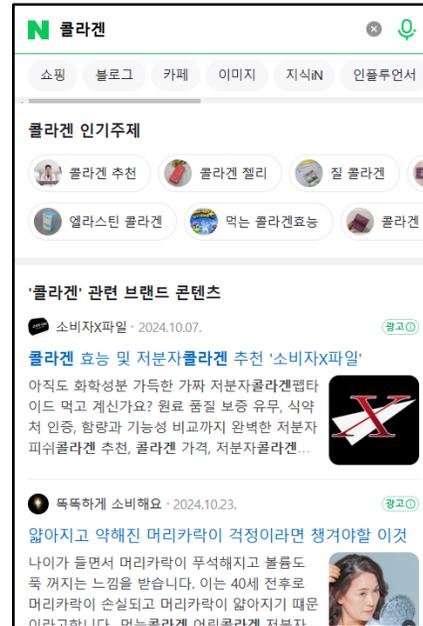
상위노출 VIRAL VIRAL 캠페인

SEO VIRAL

통합 검색 1페이지 노출

부정 이슈 밀어내기 / 제품 USP 키워드 검색하는 고관여 타깃에 효과적 노출
블로그/카페/지식인/인플루언서 등 키워드 별 최적화지면 제안
여러 지면 one-step 실행하여 대세감 확보

스마트블록 & 블로그



제품 USP 상세 전달
노출 최적화 로직 콘텐츠 제작

인플루언서



영향력 높은 인플루언서 활용
긍정적 브랜드 이미지 강화

지식인&카페



다양한 노출 영역 커버로
런칭 캠페인 등 대세감 확보

인플루언서 마케팅 VIRAL 캠페인



30대 유부녀의 연애 결혼 상담소 (ft. 팩트주의) :
조회수 6.6만회 · 6개월 전



모던한 데스크셋업을 위해 만들어진 독특한 감... :
조회수 1.2만회

작고 귀여운 NUPHY AIR75 V2 기계식 키보... :
조회수 3.4천회

Influencer VIRAL 캠페인 맞춤 기획 콘텐츠

보유 풀 내 데이터 기반 타깃 및 카테고리 최적 인플루언서 제안

인스타그램 릴스 / 유튜브 쇼츠 / 틱톡 등 플랫폼 맞춤 콘텐츠 기획 및 제작

No.	크리에이터	카테고리 메인	구독자 수	CHANNEL			소개
				여자	25- 34	35 - 44	
1	시글위의 도시생활	전문가	28.9만명	53%	60%	14%	아헿지방에서 헿지방으로 올라온 시글위의 재테크, 자기계발 이야기
2	라이브릭스 LiveREX	테크	42.4만명	13%	31%	26%	IT, 모바일, 게임, 자동차 등을 다양한 시점에서 전하는 테크 크리에이터
3	Dmonk	테크	12.8만명	1%	25%	44%	게임과 테크, 두가지 모두 리뷰하는 크리에이터
4	인스펙팅룸 InspectingRoom	테크	17.2만명	22%	38%	22%	색감과 영상이가 돋보이는 테크 소식 전문, 꽃미남 테크 크리에이터
5	헨울	테크	20.8만명	6%	34%	26%	불뽕을 불러일으키는 제품을 소개하지만, 얼굴 공개를 하지 않는 정제살영의 테크 크리에이터
6	테크사냥꾼 쭈우	테크	9.83만명	36%	38%	23%	아이폰, 갤럭시 모바일 기기부터 국내외 다양한 기기들을 리뷰하는 채널
7	키키와	테크	12.4만명	62%	36%	19%	키보드 수집가이자 데스크테리어 및 음향리어 전문가 필드공주 키키와 구매력 높은 18-34 구독자 비율 63% 라벨프린터기를 콘텐츠 내 자연스럽게 언급 가능한 크리에이터로 적극 추천
8	만장 Manjang	테크	6.88만명	14%	24%	26%	플러티 있고, 디테일한 리뷰를 하는 리뷰 전문 테크 크리에이터

스튜디오지니 나미브 VIRAL 캠페인

카페 / 커뮤니티 VIRAL
첫 주 대비 2,181 조회수 상승

메인 타겟 분석을 통한 더쿠 등 채널 선정 최적화 VIRAL 확산 운영
 지속적 VIRAL 확산 최적화 전략을 통한 주차별 조회수 상승 및 관심 이슈화



스튜디오지니 나의해리에게 VIRAL 캠페인

IG / YT / X / 커뮤니티 VIRAL
조회수 24만 이상 확보

여성 커뮤니티 집중 채널 타겟팅을 통한 화제성 도모
 조회수 24만 이상, 댓글 1,500개 이상 확보

X 연기록으로 <나의 해리에게> 드라마 제대로 찾는 중인 신혜선

분수야야애 · 7월 13일 · 조회 133 · 1인1

스튜디오지니 @ktstudiogenie · 팔로우하기

결혼이라니 28아 #나의해리에게 너한테 나는 뭐였니..

지니 TV 오리지널 <나의 해리에게> #지니TV | #ENA 매주 올/화 밤 10시 공개! 모바일 시청은 #지니TV모바일 에서 #스튜디오지니 #신혜선 #이진욱 #강훈 #조혜주

X에서 시청하기

헤어진 커플 현실 싸움



나의 해리에게

오전 12:00 · 2024년 10월 16일

58 · 댓글하기 · 링크 복사하기

X에서 더 보기

즐거움 미션들 = >



스튜디오지니 유어아너 VIRAL 캠페인

IG / YT / X / 커뮤니티 VIRAL 편덱스 5위 랭크인

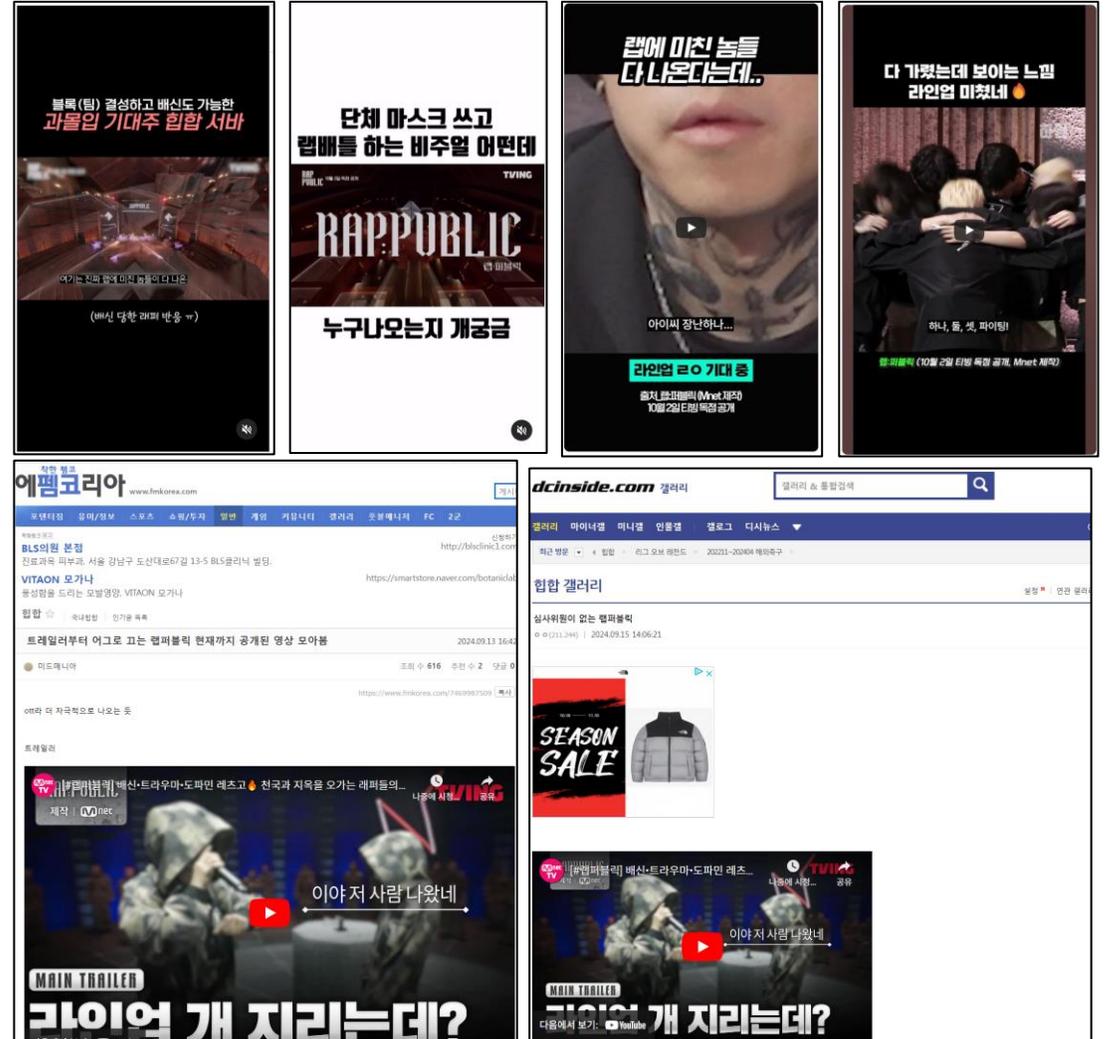
타깃 성향을 고려한 VIRAL 매체 선정 및 DA 동시 집행을 통한 성과 제시
IG / YT / X / 커뮤니티 VIRAL 및 GDN / Kakao 비즈보드 등 DA 매체 집행
드라마 라이브전후 편덱스 콘텐츠 화제성 지수 상위권 지속유지 성과



CJ ENM <Mnet> 랩:퍼블릭 VIRAL 캠페인

IG/ YT/ BLOG / 커뮤니티 VIRAL 조회수 101% 상승

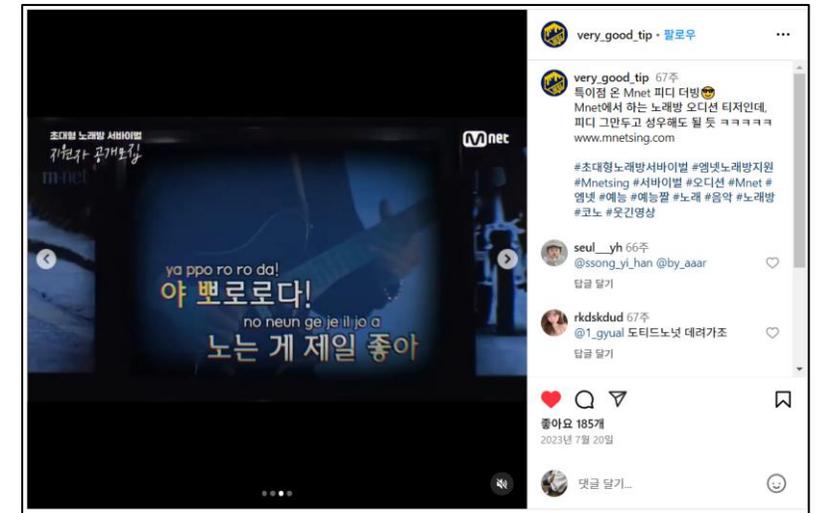
팬덤, 매니아층 타겟팅한 커뮤니티 침투 VIRAL을 통한 기대감 증대
타깃 확장 노출 운영으로 1차 대비 조회수 101% 상승



CJ ENM <Mnet> 노래방서바이벌 VIRAL 캠페인

IG VIRAL

서바이벌의 지루함을 상쇄하기 위한 B급 소재 운영으로 콘텐츠 홍보
적절한 패러디 및 화제성있는 콘텐츠를 VIRAL 소재로 활용하면서 높은 관심도 확보

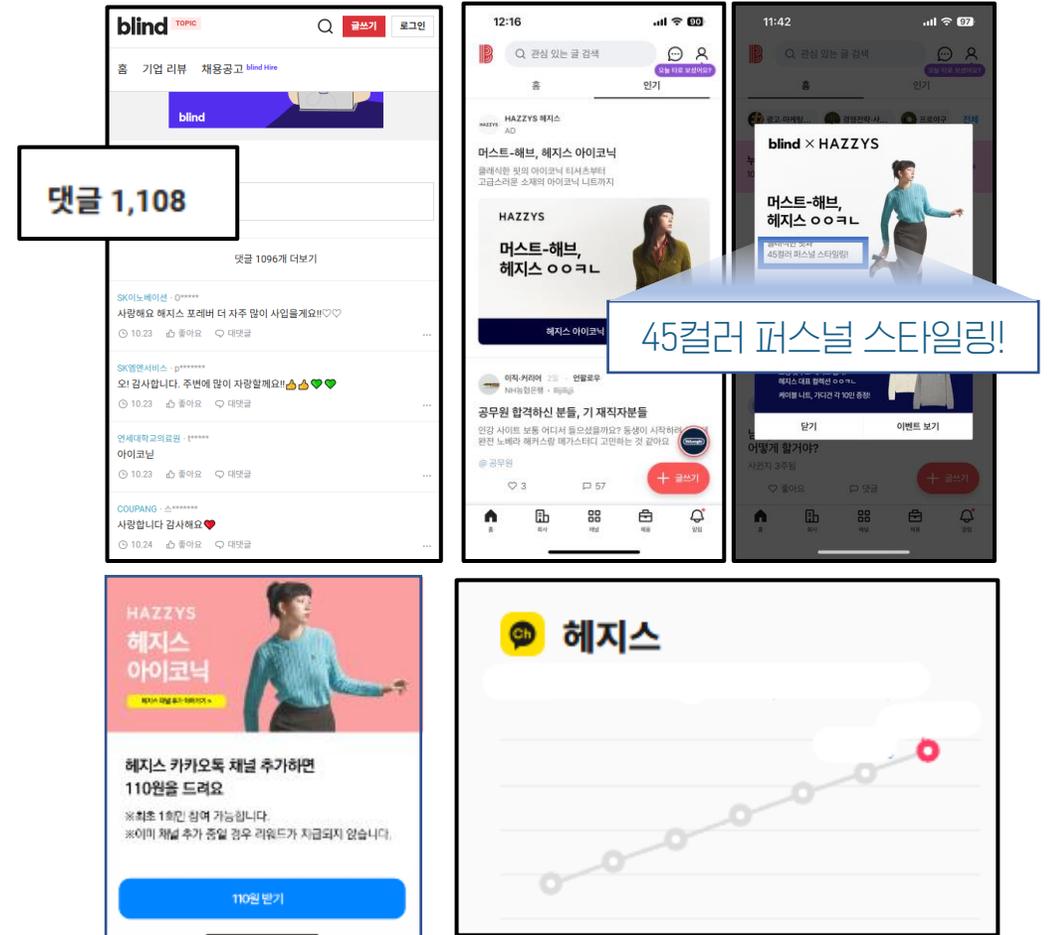


LF-HAZZYS VIRAL 캠페인

커뮤니티 이벤트 VIRAL 7일간 1,000명 이상 참여

3040 타깃 버티컬 매체 이벤트 & 리워드 VIRAL 집행

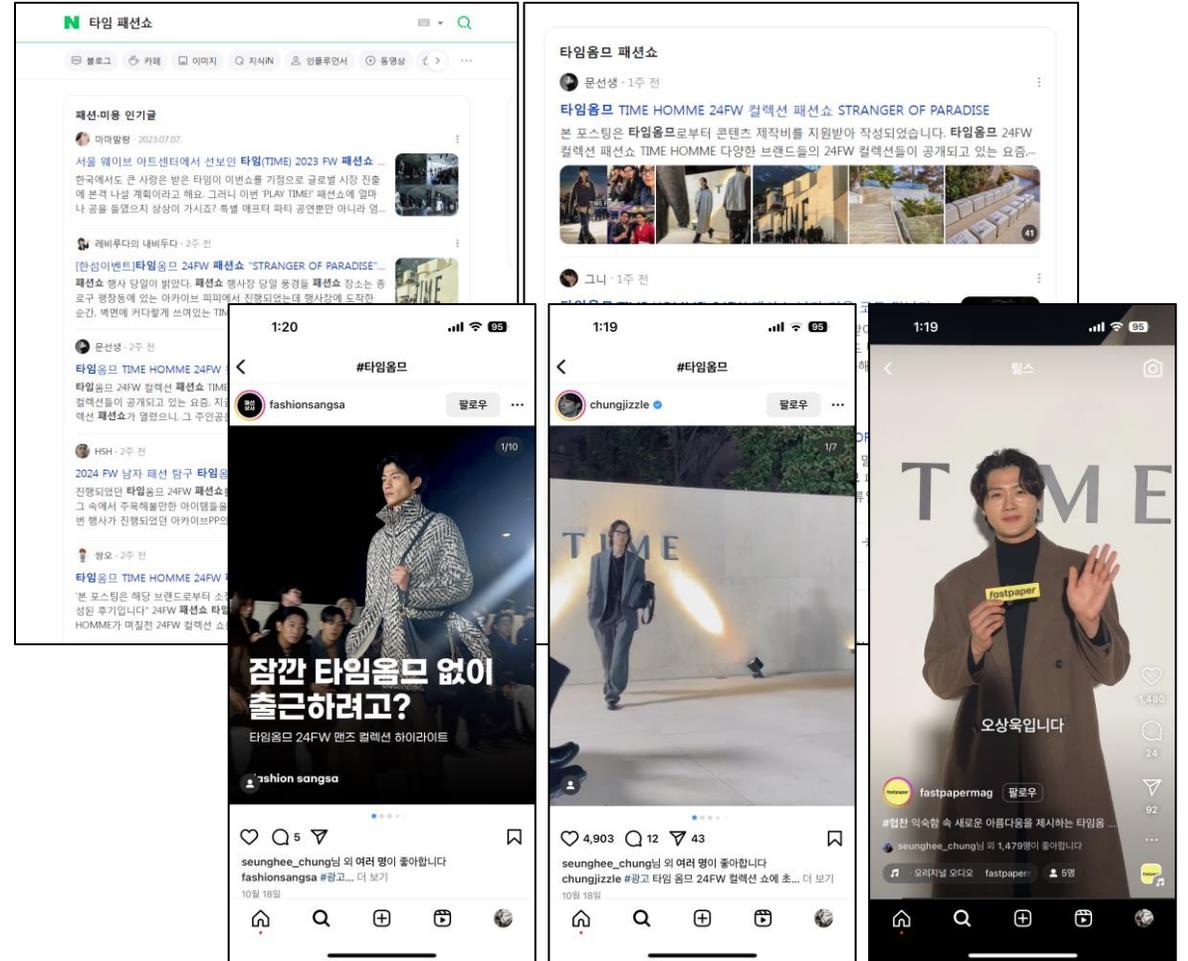
주력상품 USP 강조한 카피 활용하여 핵심 타깃에게 제품 각인



한섬 TIMEHOMME VIRAL 캠페인

매거진 / BLOG VIRAL

인플루언서, 매거진 등 공신력 있는 섭외로 타임옴므 브랜드 인지도 향상 기여
 국내 패션쇼의 관심도 상승 및 SEO 상위노출 점유
 현장스케치 및 제품 내용 강조를 위한 첫 페이지 노출 기획 운영

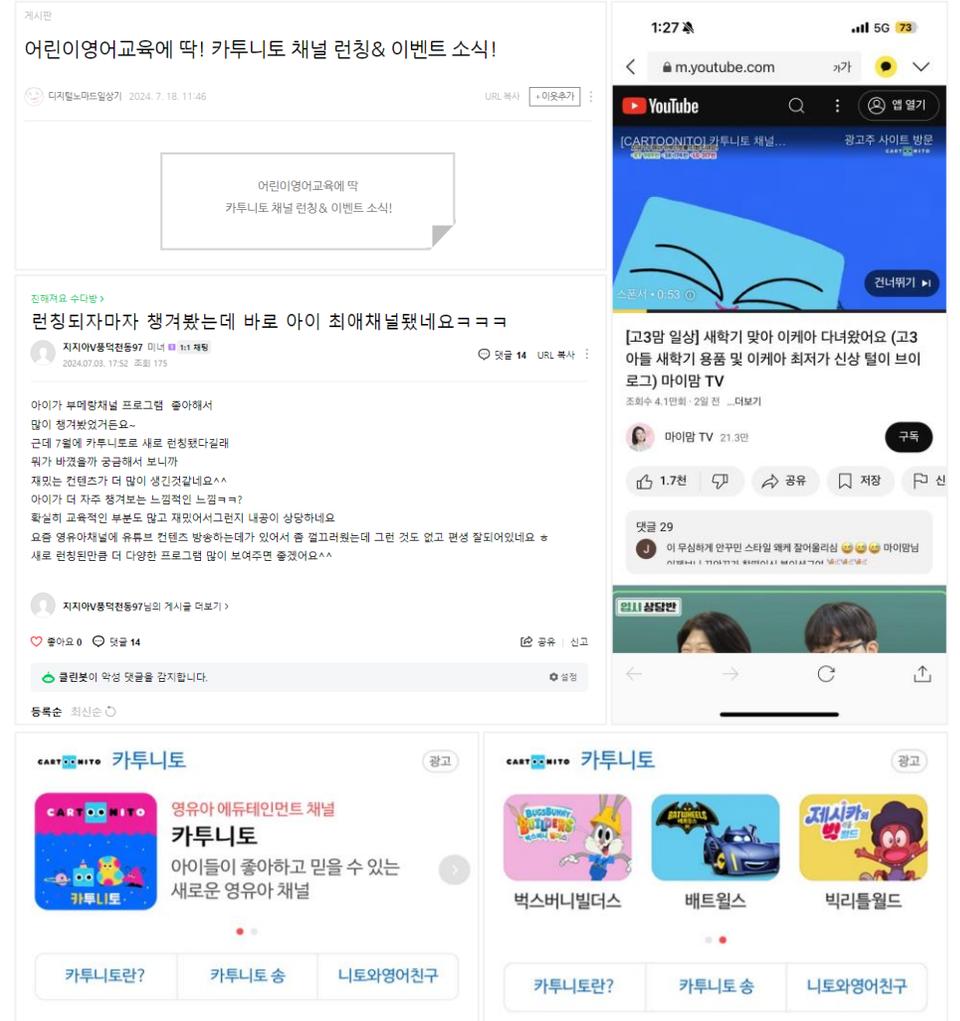


카투니토 VIRAL 캠페인

BLOG / YT VIRAL

전체 조회수 4천 이상 달성

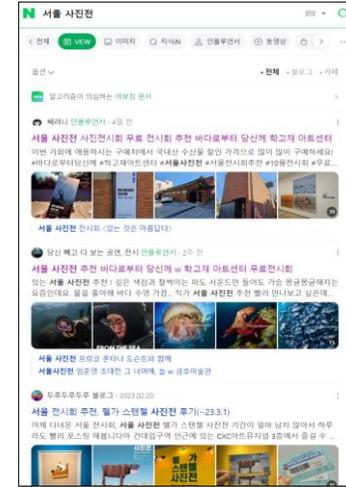
카투니토 영유아 신규 채널 런칭 VIRAL 광고 집행으로 KPI 초과 달성
 맘카페 / 블로그 VIRAL 집행을 통한 초기 신규 채널 런칭 VIRAL 성과 제시
 타겟 채널 인지 및 카투니토 검색 유입을 위한 Naver 브랜드 검색 집행



해양수산부 전시회 VIRAL 캠페인

IG / BLOG VIRAL 7일 3,500명 이상 방문

일반 전시 홍보 이상의 USP 강조 VIRAL 기획 운영
네이티브형 VIRAL 광고를 통한 자연스러운 사용자 방문 증대



[사]한국원자력산업협회 VIRAL 캠페인

메거진/ BLOG VIRAL 주요 키워드 1위 노출

취업 준비생 타겟 성형 고려한 언론 및 주요 채널 기획 운영

블로그 경쟁 키워드 내 상위노출 점유를 위한 SEO 효율 최적화 진행



PORTFOLIO SNS

LF 헤지스 SNS 캠페인

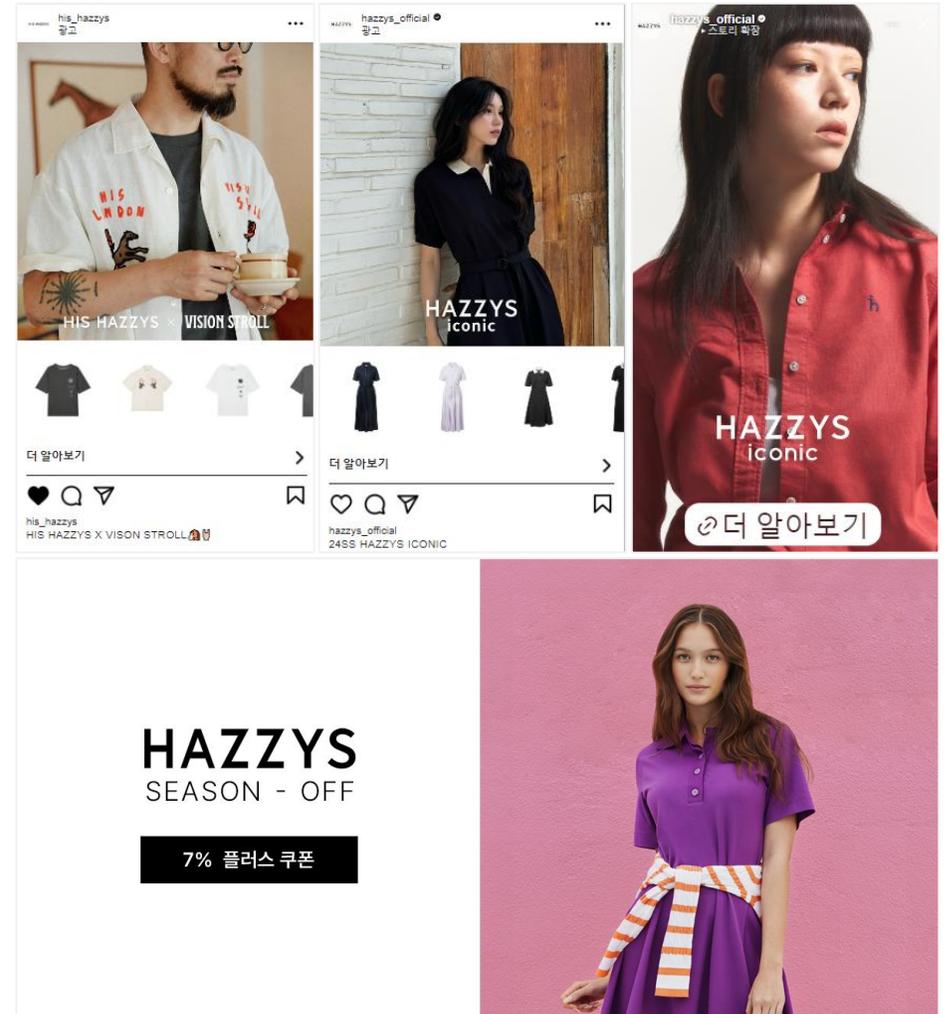
SNS AD 집행

KPI 100% 이상 달성

Meta & Kakao 등 DA 매체 소재 기획 및 운영을 통한 KPI 100% 이상 달성

매체 별 노출 / 참여 / 유입 / 전환 목적 캠페인 집행

소재 별 A/B 테스트 진행을 통한 매체 효율 극대화 운영

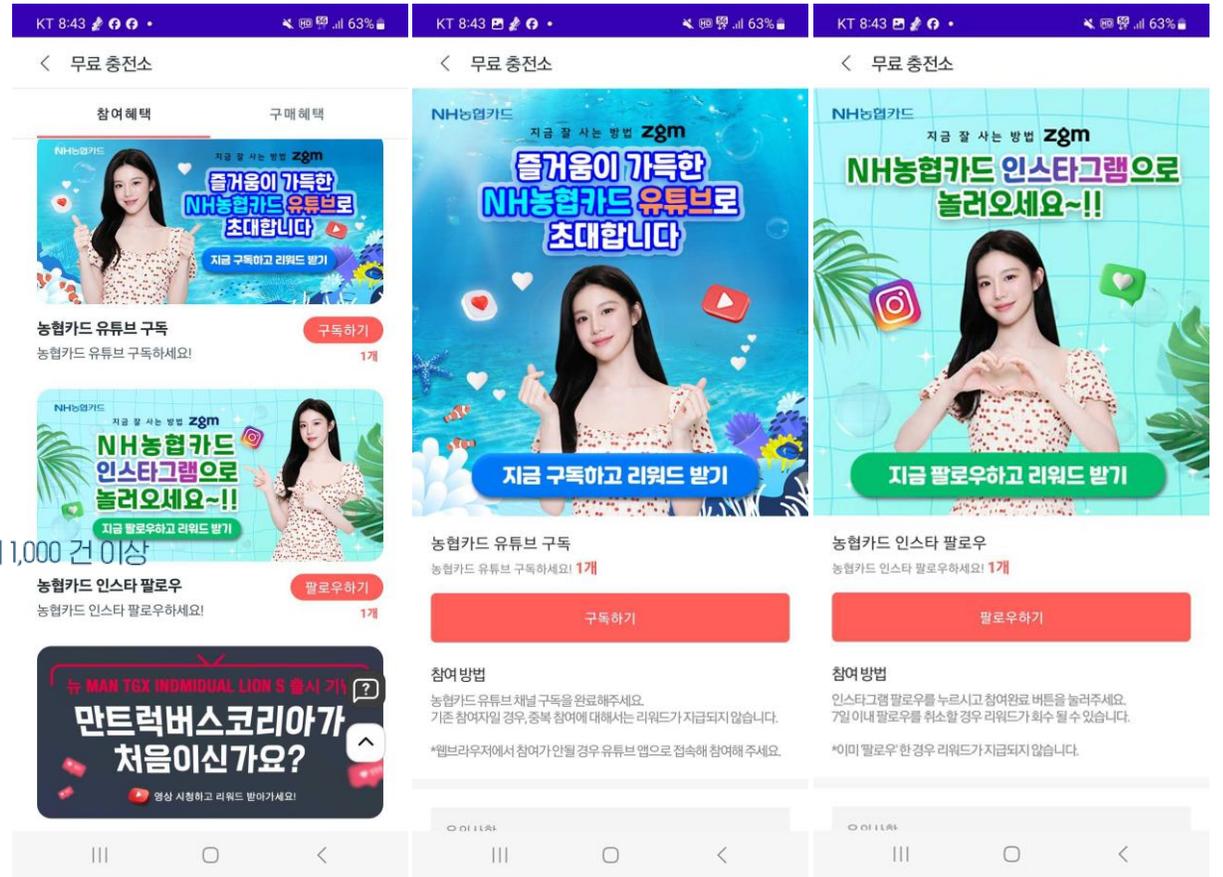


농협카드 SNS 캠페인

SNS 구독 리워드 캠페인 일 구독 1,000건 이상

농협카드 SNS 활성화를 위한 오피월 광고 및 성과 달성

YT / IG 데일리 1,000 건 이상 구독과 팔로우 증대

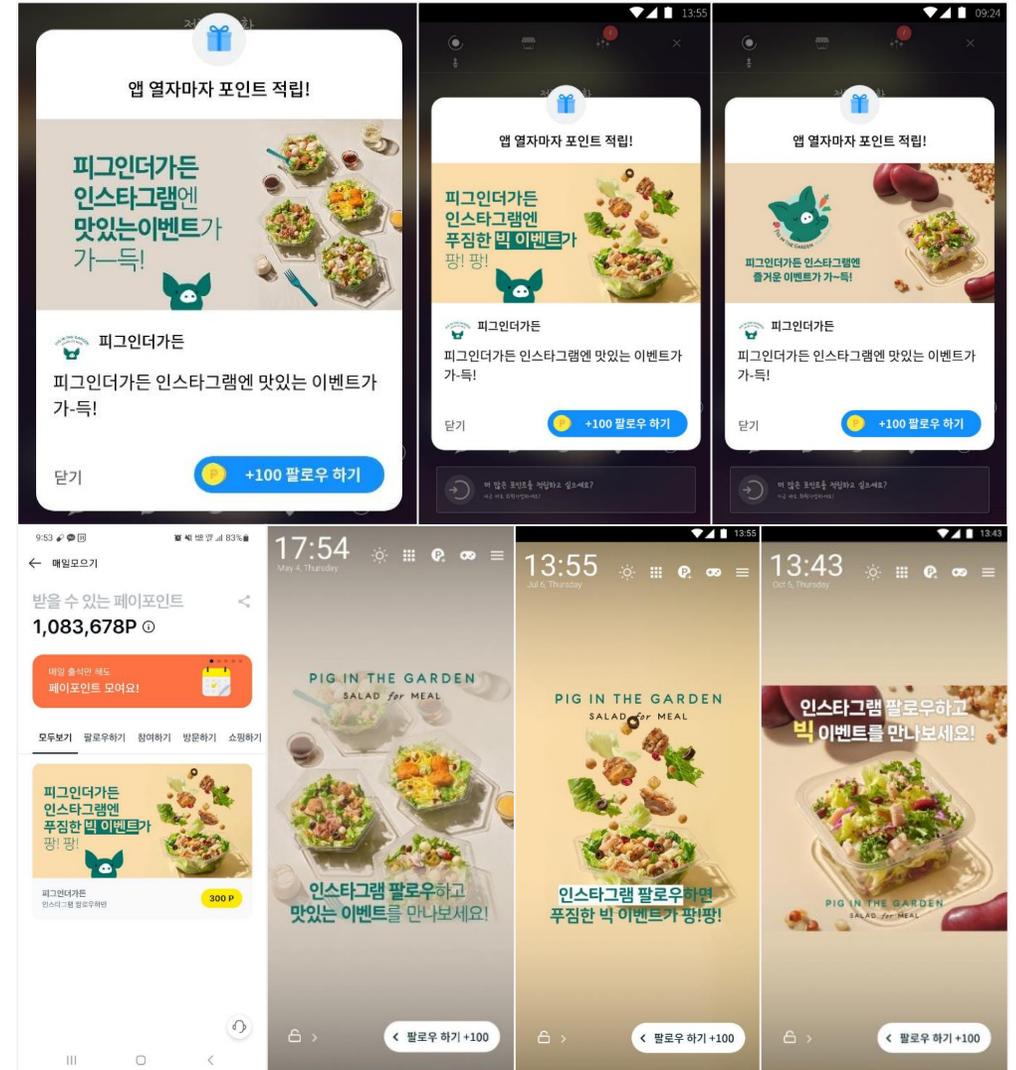


데일리 1,000 건 이상

피그인더가든 SNS 캠페인

디지털 캠페인 팔로워 1만 증대

IG 팔로우 5개월 기간 1만 증대 캠페인 성과 제시
CPC / CPF 오퍼월 매체 선정 및 운영
브랜드 SNS 계정 단기간 유입 증대 및 노출 이슈화



메가커피 SNS 캠페인

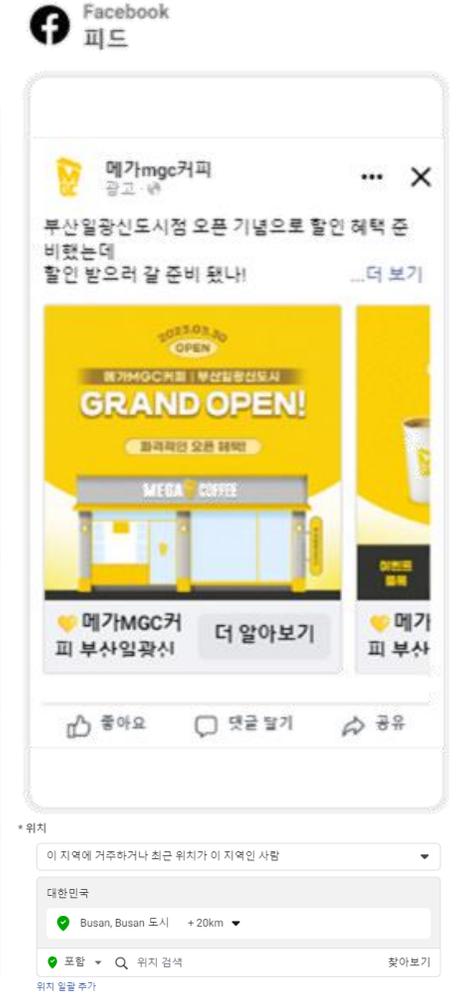
SNS AD 기획&운영

KPI 100% 이상 달성

FB / IG 신규 오픈 매장 이벤트 콘텐츠 집행

매장 인근 주민 참여율 높이기 위해 지역 맞춤형 타겟팅 진행

매장 별 1, 2차 캠페인 집행으로 지역내 인지도 상승 효과



한삼인 SNS 캠페인

명절 프로모션 캠페인 KPI 210% 이상 초과 달성

명절 시즌 프로모션 유입 캠페인 진행으로 KPI 210% 이상 초과 달성
트래픽 목적 Kakao / IG 매체 선정 집행
할인 혜택 / 명절 선물 키워드 소재 기획 및 제작 테스트 운영

The image displays a series of promotional materials for Hansamin. At the top, three Instagram posts from the account 'hansamin_official' are shown. Each post features a man and promotional text. The first post offers a 50% discount on products. The second post promotes a gift set. The third post encourages gifting Hansamin to loved ones. Below the Instagram posts are four promotional banners. The first banner promotes a 2024 Christmas gift set. The second banner promotes a gift set for 1,400 won. The third banner promotes a gift set for 1,400 won. The fourth banner promotes a premium gift set for family health.

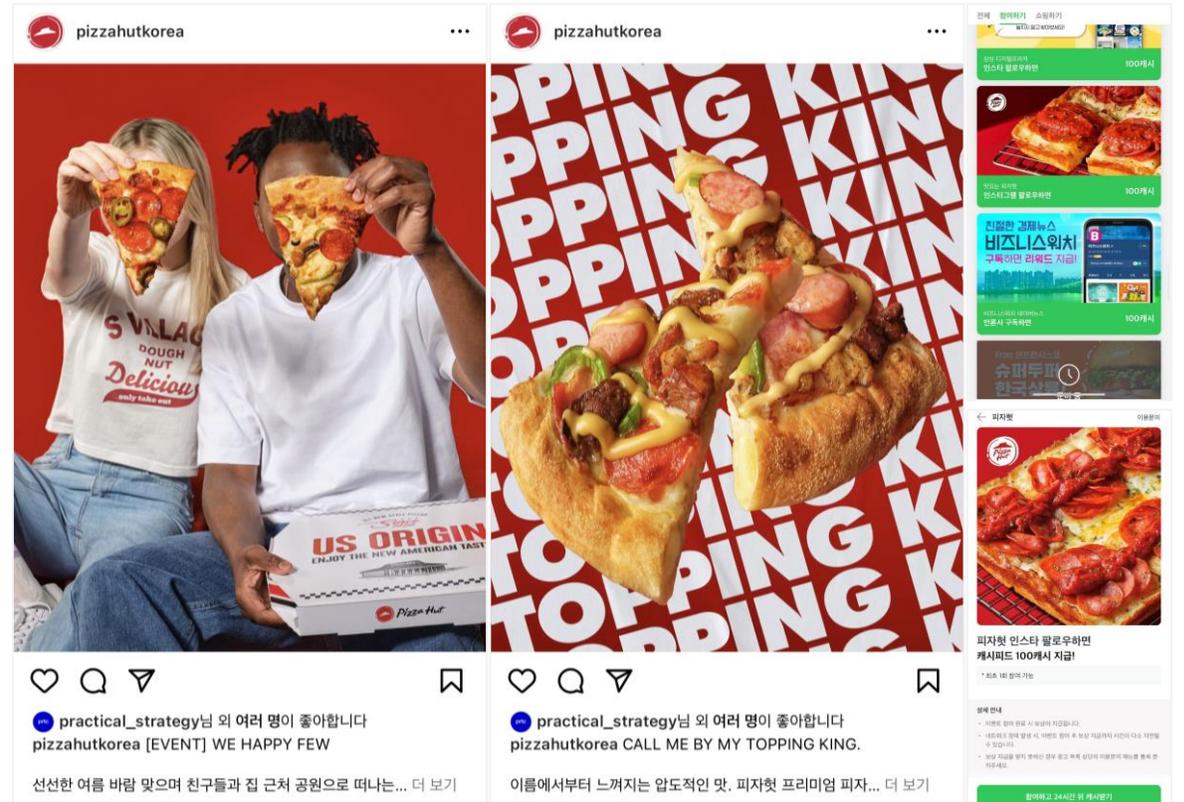
피자헷 SNS 캠페인

SNS AD 기획&운영

IG 팔로워 증대 캠페인 후 참여 & 세일즈 유도 광고 집행

매 월 콘텐츠 컨셉 / 프로모션에 따른 광고 목표 설정 및 버티컬 매체 집행

중복 도달 최소화를 위한 맞춤 타겟 관리 운영



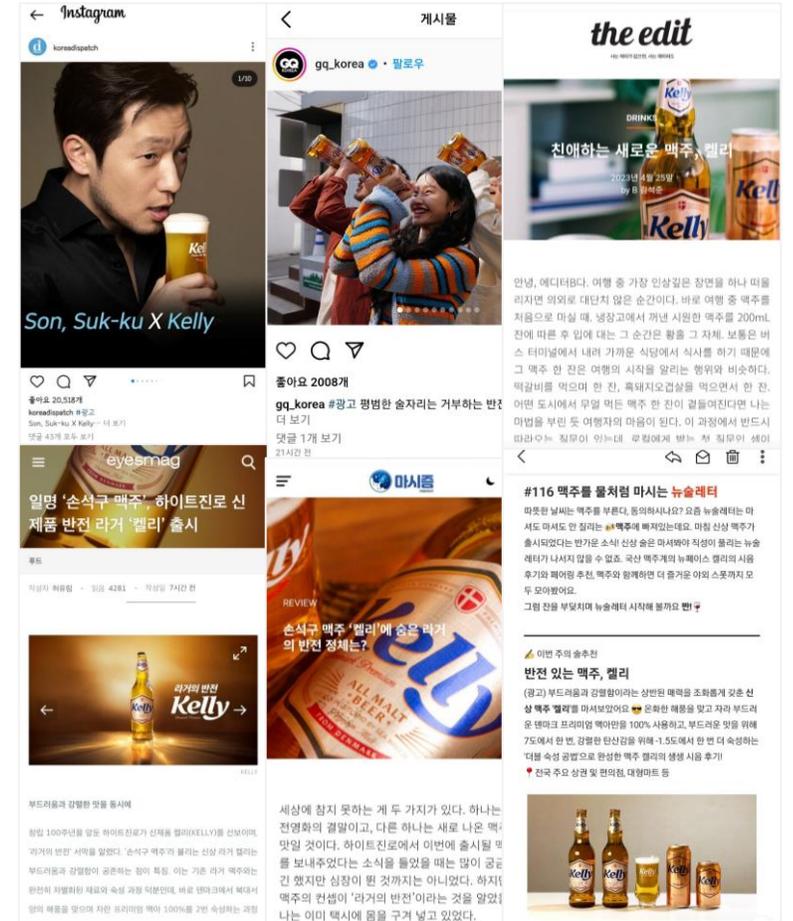
하이틴로 SNS 캠페인

네이티브 AD 발행

켈리 출시 프로모션 기간 네이티브 AD 발행

SNS피드 / 뉴스레터 등 연계 캠페인 집행으로 브랜드 인지도 상승

GQ / 아이즈매거진 / 디스패치 등 발행 및 타깃 효율화 광고 집행



언더바 SNS 캠페인

SNS AD 기획&운영

연령 / 성별 / 관심사 타겟팅을 활용한 SNS 노출 최적화 집행

8개월 기간 IG 운영을 통한 지속적 노출 성과 제시

프로모션 소재에 따른 세부 타겟팅 적용 운영

자체개발 하트패드로
Y존 압박도 아래쪽 끼임도 없는
가장 완벽한 속옷

under_ba

구매 금액 별
사은품 증정 이벤트
- 23. 5. 31 까지

under_ba

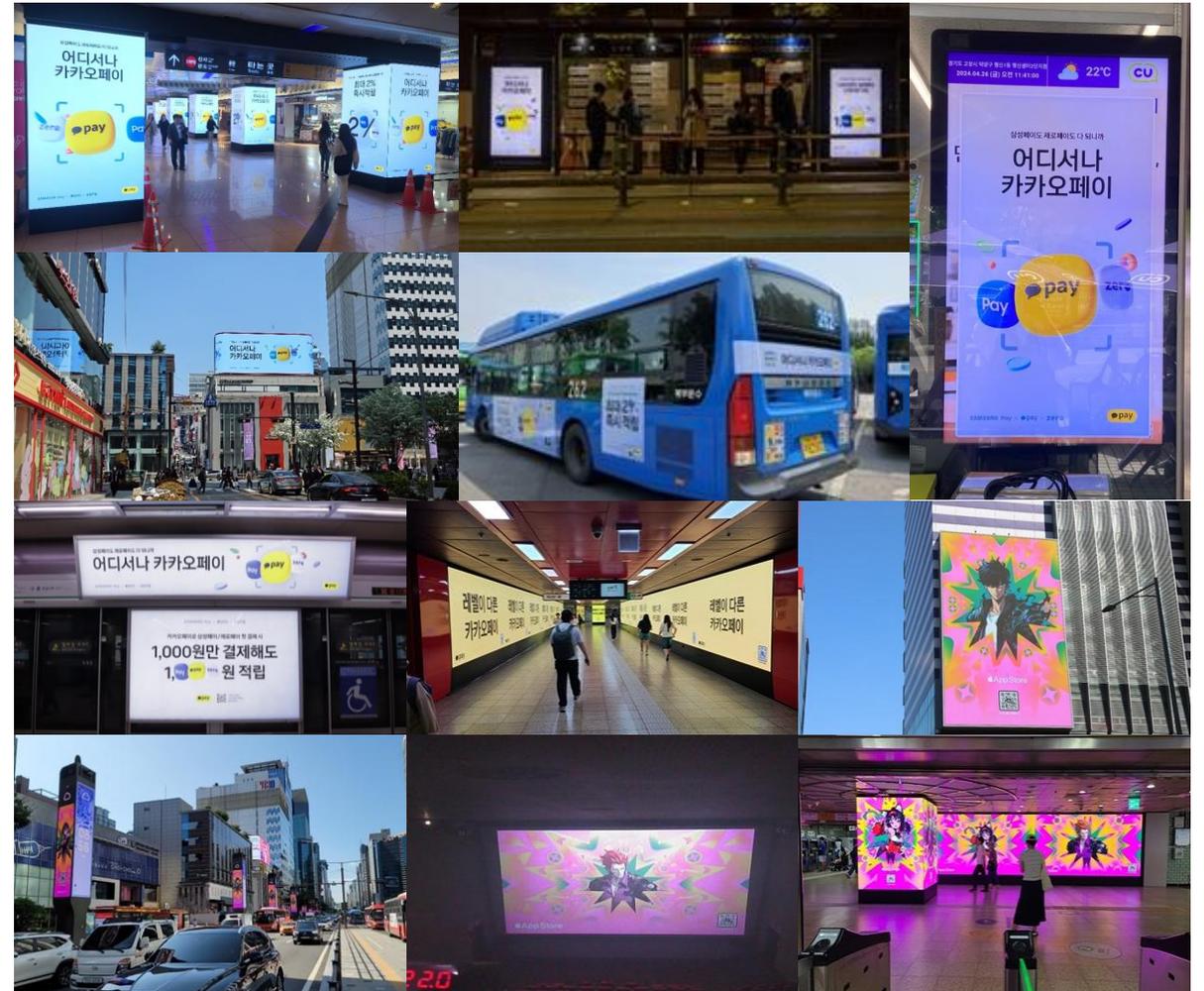
engineered underwear

PORTFOLIO OOH

카카오페이 OOA 캠페인

DOOA 캠페인

다양한 OOA 매체 활용 카카오 브랜드 광범위 노출 성과 제시
 유동 인구 및 타깃 유동 인구 분석을 통한 노출 최적화 옥외 구좌 선정
 삼성 / 강남대로 / 홍대 지역 등 전광 매체 운영
 지하철 / 버스쉘터 / 서울버스 / 편의점 / 영화관 등 광범위 옥외 광고 집행



카카오페이 X 애플 OOH 캠페인

DOOH 캠페인

데이터드라이브 전략 및 타깃유동인구 분석을 통한 효율적인 CPM 획득
유동 인구 및 타깃 유동 인구 분석을 통한 노출 최적화 옥외 구좌 선정
삼성역 / 강남대로 / 홍대입구 / 판교역 / CGV 등 DOOH 운영



CJENM Mnet

OOA 캠페인

OOA 팝업 캠페인

옥외 매체 및 팝업 운영으로 사전 스트리트파이터 기대감 및 규모감 확보
VIRAL집행을 통한 자연스러운 스맨파 콘텐츠 어필
프로그램 종료 후 팬덤을 활용한 성수동 팝업프로모션 집행 이슈화



넷플릭스 OOH 캠페인

옥외 변형광고

이태원 용산역 등 유동인구 높은 지역 주목도 높은 변형광고 집행
전체 랩핑 등 새로운 시도로 콘텐츠 임팩트 극대화



ENA OOH 캠페인

다양한 OOH 매체 활용 ENA 콘텐츠 광범위 노출 성과 제시
 하남, 고양 스타필드 미디어타워 및 파노라마스크린 운영
 올림픽대로 디지털 아립 빌보드 (DOOH) 운영



스타필드 미디어타워 + 파노라마스크린

김포방향1
 올림픽대로 디지털 아립 빌보드

2023. 01. 13. 오후 3:36:11

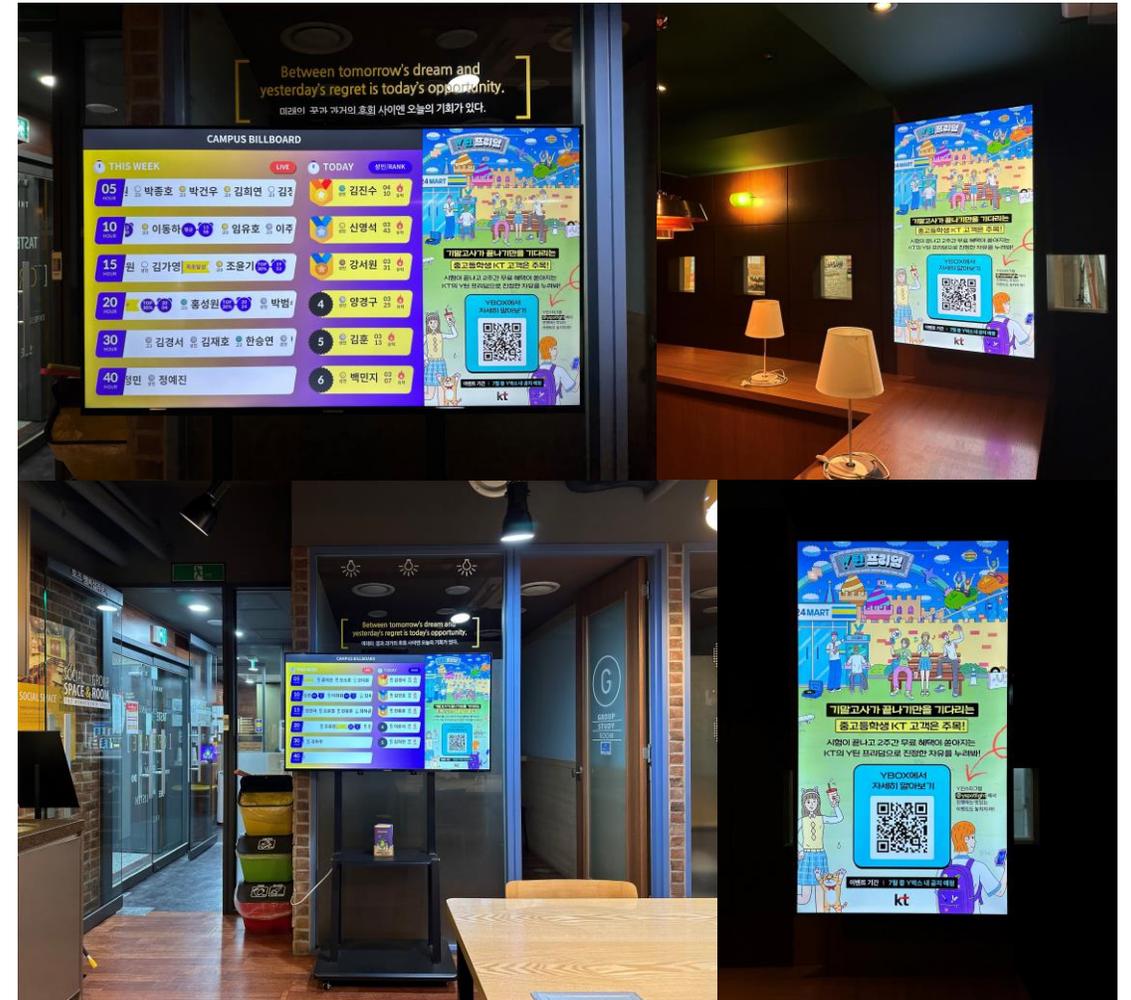
tvN OOH 캠페인



다양한 OOH 매체 활용 tvN 콘텐츠 광범위 노출 성과 제시
공항 리무진 랩핑광고 / 인천공항 미디어타워 등 운영

KT OOH 캠페인

다양한 DOOH 매체 활용 KT 콘텐츠 광범위 노출 성과 제시
 유동 인구 및 타깃 유동 인구 분석을 통한 노출 최적화 옥외 구좌 선정
 노출 타깃 컨셉에 최적화된 DOOH 선정 및 운영

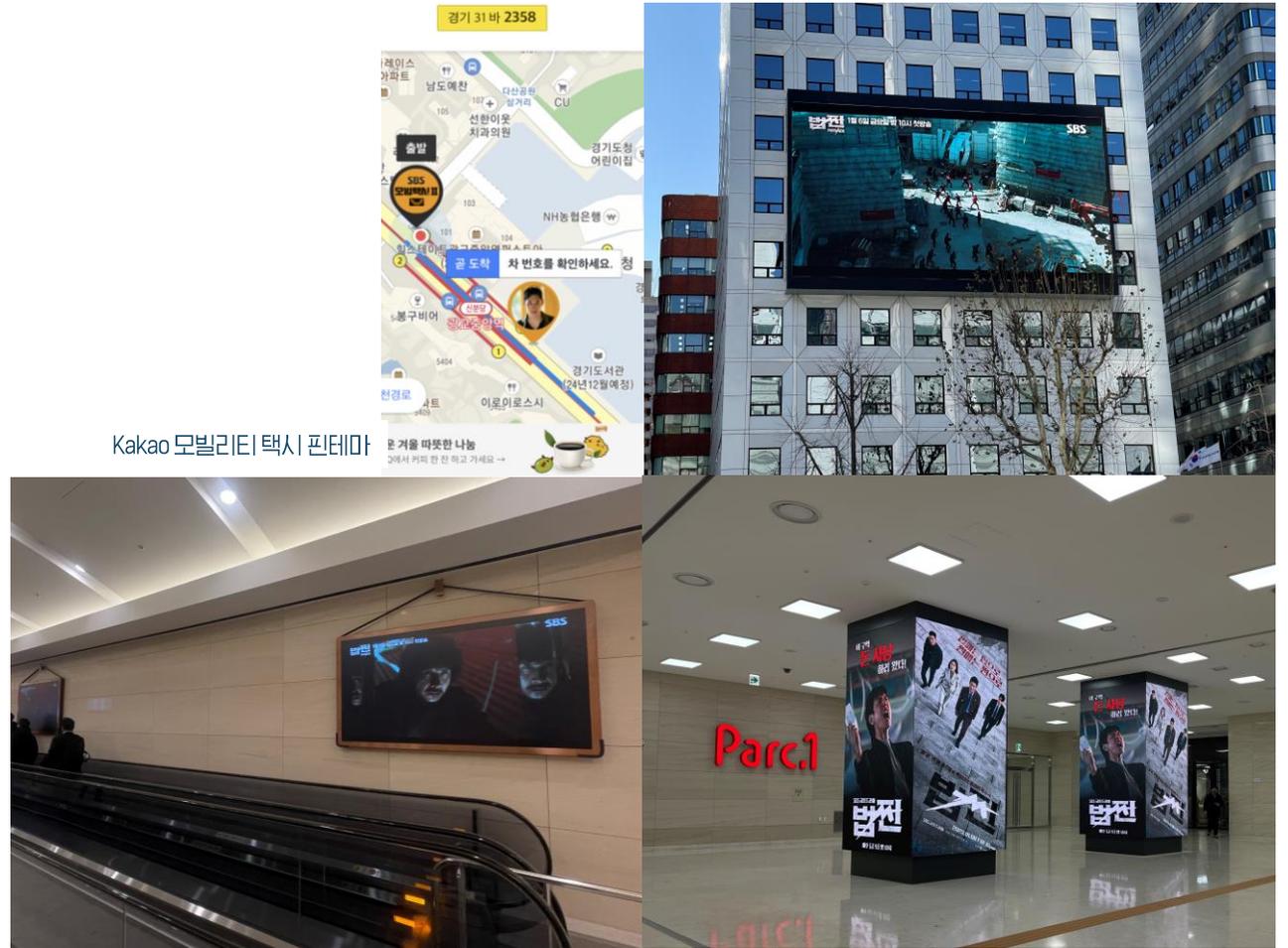


SBS OOH 캠페인

DA / DOOH 캠페인

다양한 DOOH 매체 활용 SBS 콘텐츠 광범위 노출 성과 제시
여의도 유진빌딩 / 더현대 지하 연결 통로 / 디지털 갤러리 /
남대문 자유빌딩 / Kakao 모빌리티 택시 핀테마 운영

Kakao 모빌리티 택시 핀테마



MBC 카타르 월드컵 OOH 캠페인



월드컵 방영 전 예비시청자 확보를 위한 옥외광고 집행
강남역, 현대입구역, 서울시청 등 유동인구 집중지역 노출
출퇴근 동선 반복 노출하여 채널 상기도 상승 유도

MBC 라디오 00A 캠페인

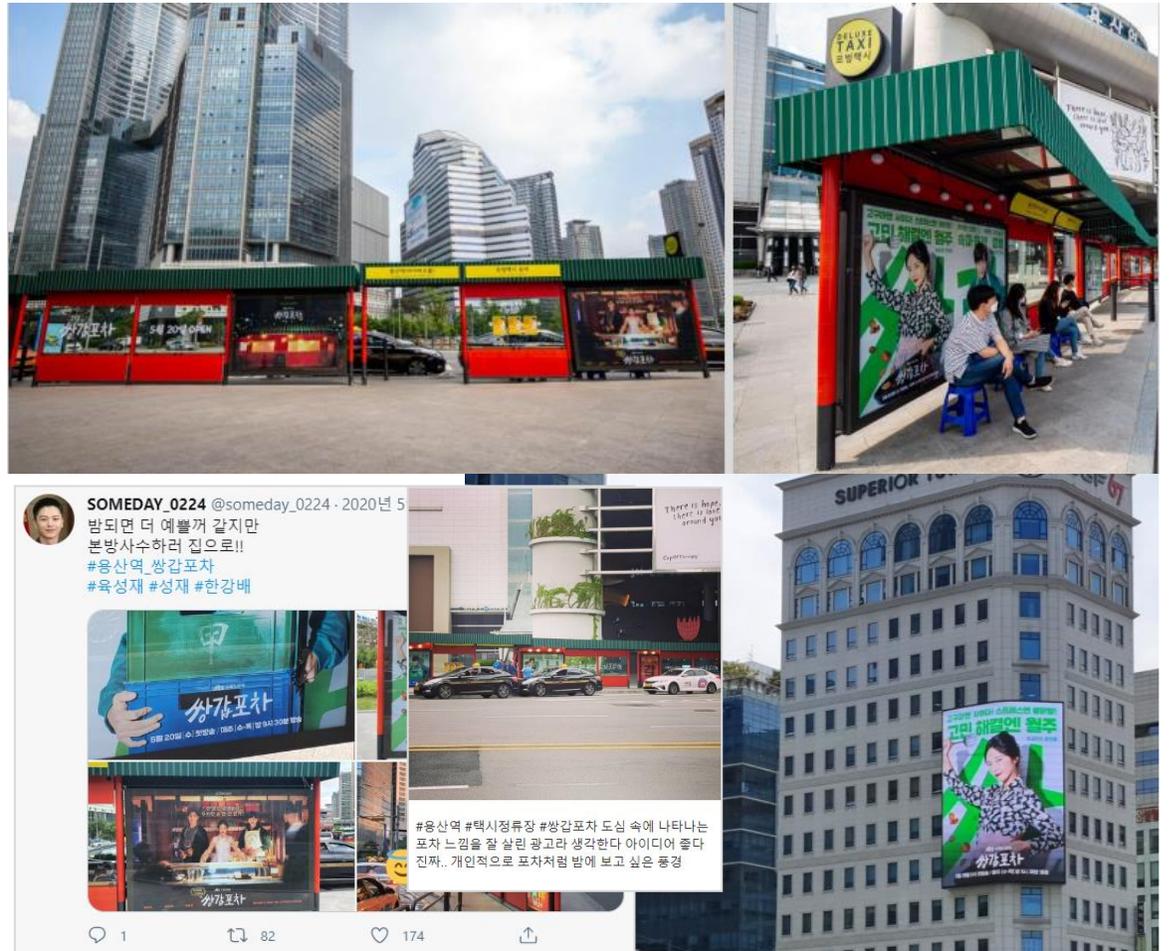


라디오국 소재 시사,경제,예능,음악 등 각 방송에 맞는 타깃 접점 매체 제안 및 집행
MBC자사 자산인 버스랩핑을 제작비만 받고 집행하는 방안도 함께 제안하며,
예산을 효율적으로 사용 할 수 있도록 플래닝

JTBC <쌍갑포차> OOH 캠페인

옥외 변형광고

옥외매체(OOH)를 활용한 광고전략으로 드라마 방영 초기 예비시청자 확보
 유동인구 40만명 이상인 코엑스 일대에 일 100회 이상 1개월간 노출
 용산T센터 쌍갑포차 변형광고 동시 제작, 운영하여 포토 스팟 마련 및 VIRAL 이슈화 도모



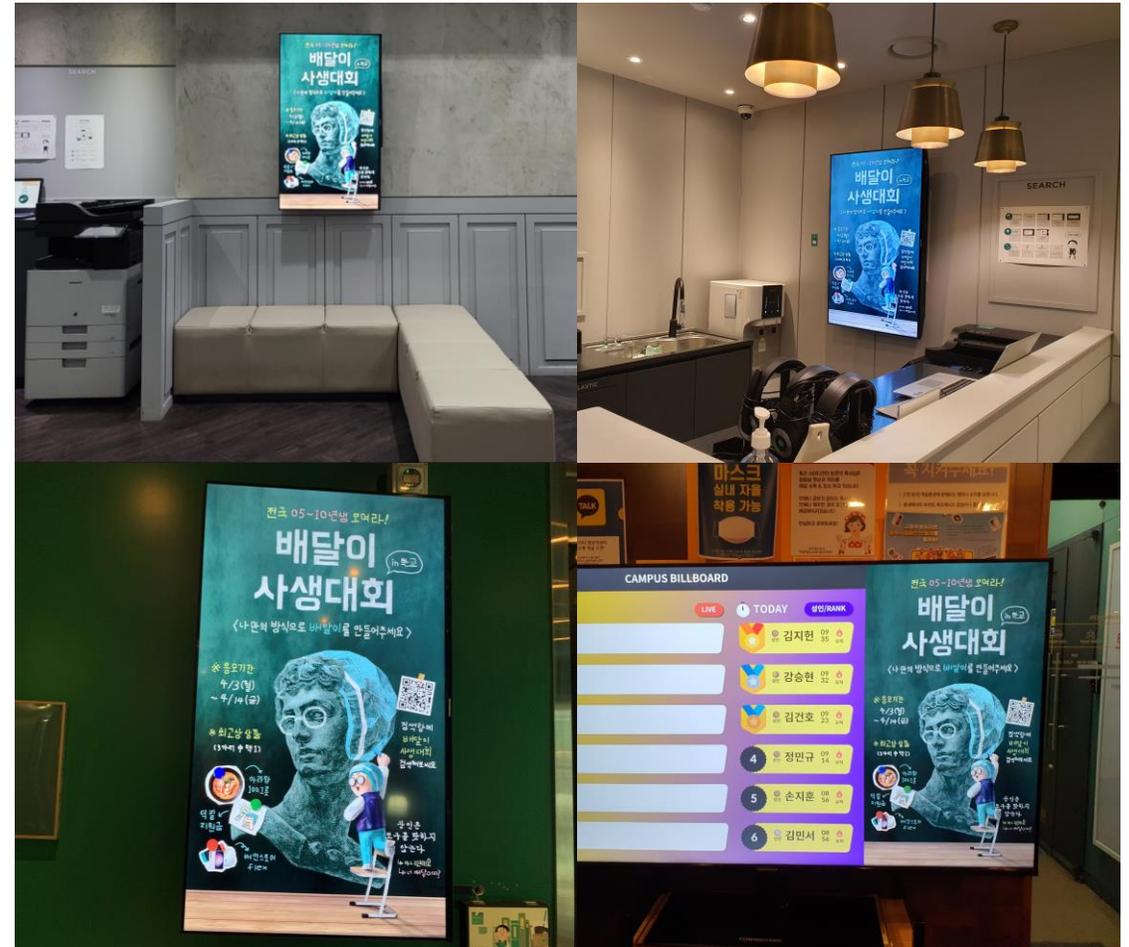
JTBC <시지프스> OOH 캠페인

버스쉘터

강남역, 신도림역 등 유동인구 핵심 지역 버스쉘터 OOH 집행
드라마속 심볼과 연관 되는 위치에 광고 집행하여
상기도 및 VIRAL 요소 활용



우아한 형제들 OOH 캠페인



다양한 DDOH 매체 활용 우아한 형제들 콘텐츠 광범위 노출 성과 제시
 유동 인구 및 타깃 유동 인구 분석을 통한 노출 최적화 옥외 구좌 선정
 노출 타깃 컨셉에 최적화된 DDOH 선정 및 운영

해양수산부 00A 캠페인

브랜드 체험존 총괄 방문객 7일간 5천명 성과

브랜드 체험존 기획 제작 운영 총괄 집행

바이럴 연계 집행을 통해 7일간 5천명 이상 방문 성과 제시



노래방 서바이벌 OOH 캠페인



게릴라 포스터 캠페인

일반인 모객을 위한 최적화 광고 매체 선정 및 콘텐츠 기획 운영
남성 타깃 최적화된 게릴라포스터 캠페인 운영 이슈화
흥미로운 소재 콘텐츠 VIRAL로 모객 증대 성과 달성



왓이프 OOH 캠페인

DA / DOOH 캠페인

왓이프 브랜드 인지도 증대를 위한 DA 및 DOOH 운영

SNS피드 네이티브 AD를 통한 타겟 노출 극대화

와이드칼라 / 디포스테이션 / 버스쉘터 등 타겟 최적화 스팟 DOOH 노출



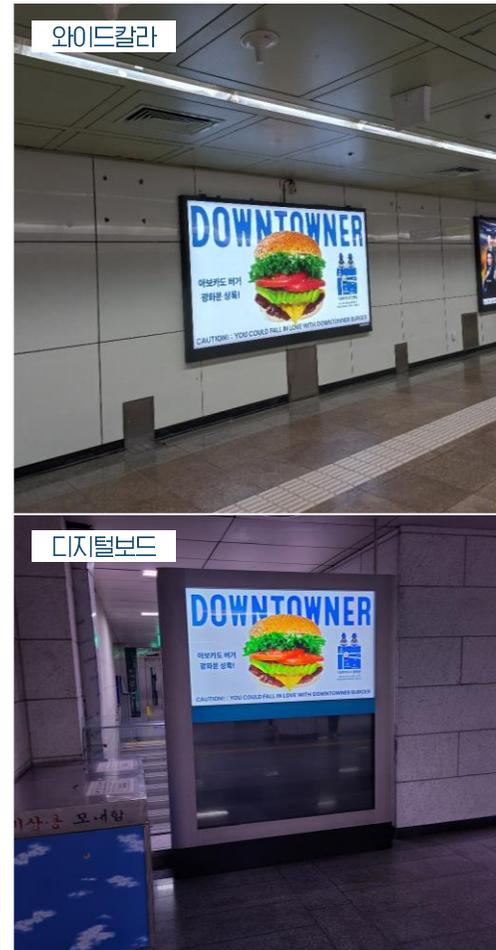
GFFG

OOA 캠페인

광고주 니즈 및 타겟 성향에 따른 OOA 매체 선정

지하철 와이드칼라 / 디지털보드 / 오피스보드 / 타운보드 매체 운영

타겟 사이트를 고려한 OOA 활용을 통한 집중 노출



대상 미원 00A 캠페인

홍대입구 00A

MZ 타겟 대상 리브랜딩을 위해 2030 핫플레이스 홍대입구 선정 옥외 광고 집행
전광판 / 지하철역 스크린도어 / 디지털포스터 등 선정 운영
이동 동선 풀커버를 통한 타겟 유동 인구 노출 극대화 및 인지도 상승



LF HAZZYS OOA 캠페인

이태원/강남대로

소비력 높은 2030 및 쇼핑 타깃 유동인구 높은 지역 지면 선정
고속터미널, 서울 내 백화점 앞 버스쉘터 중심으로 집중 노출



파고다 아카데미 OOA 캠페인



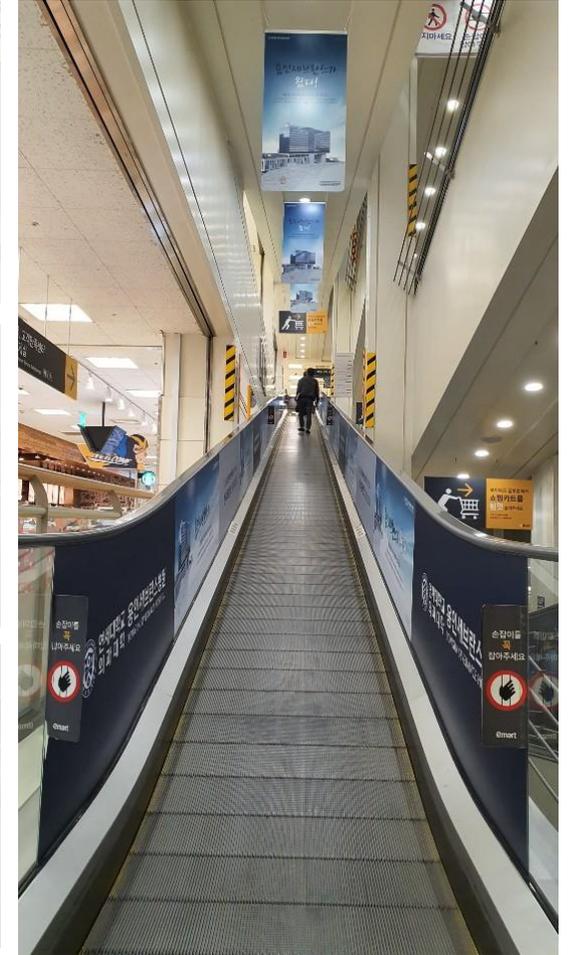
버스/지하철 OOA

2030 이용률 높은 교통수단 버스 지하철 OOA 활용 메시지 노출
 버스 외부 랩핑 광고를 통해 도보 외 자가용 타깃 노출 커버리지 확보

용인세브란스병원 OOA 캠페인

용인 일대 OOA

시외, 시내버스/지하철/기차역/대형마트 등
지역일대 전반 Full cover 옥외광고 집행하여
용인세브란스병원 기대감 및 인지도 극대화



PORTFOLIO APP MKT

김캐디 앱마케팅 캠페인

앱 설치 캠페인

골프 관심사 타겟 노출을 통한 인지도 및 앱설치 증대 성과
 UAC 동시 집행을 통한 앱설치 전환 성과 제시
 인스트림 / 범퍼 AD 운영을 통한 인지도 증대

**골프시설
가격비교
간편예약
김캐디에서**

김캐디

김캐디 : 스크린골프, 골프연습장, 골프레슨 가격, 시설, 위치 확인하고 저렴하게 예약하자

(주) 김캐디 스포츠 ★★★★★ 2,271

마이버킷리스트

앱마케팅 캠페인

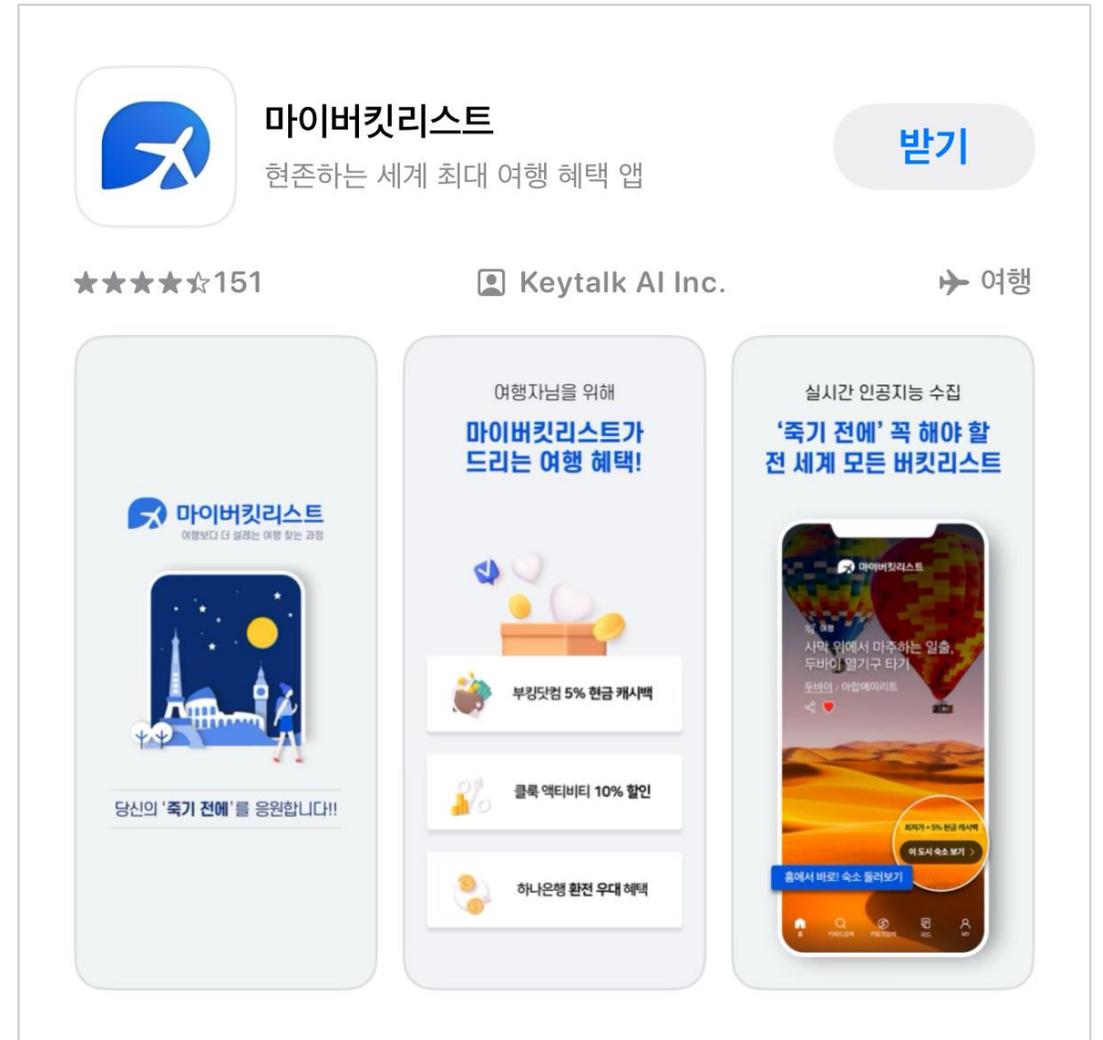
앱 런칭 캠페인

앱 초기 부스팅 설치, 유저 리텐션, 이탈 방지 앱마케팅 50억 집행

UAC / 메타 / 카울리 / 엔스위치 등 매체 집행을 통한 앱설치 전환 성과 증대

서드파트 트래커 셋팅 및 유저 데이터 활용을 통한 이벤트, 프로모션 활용

*KPI 수치는 보안 이슈로 공유 불가



코인원 앱마케팅 캠페인

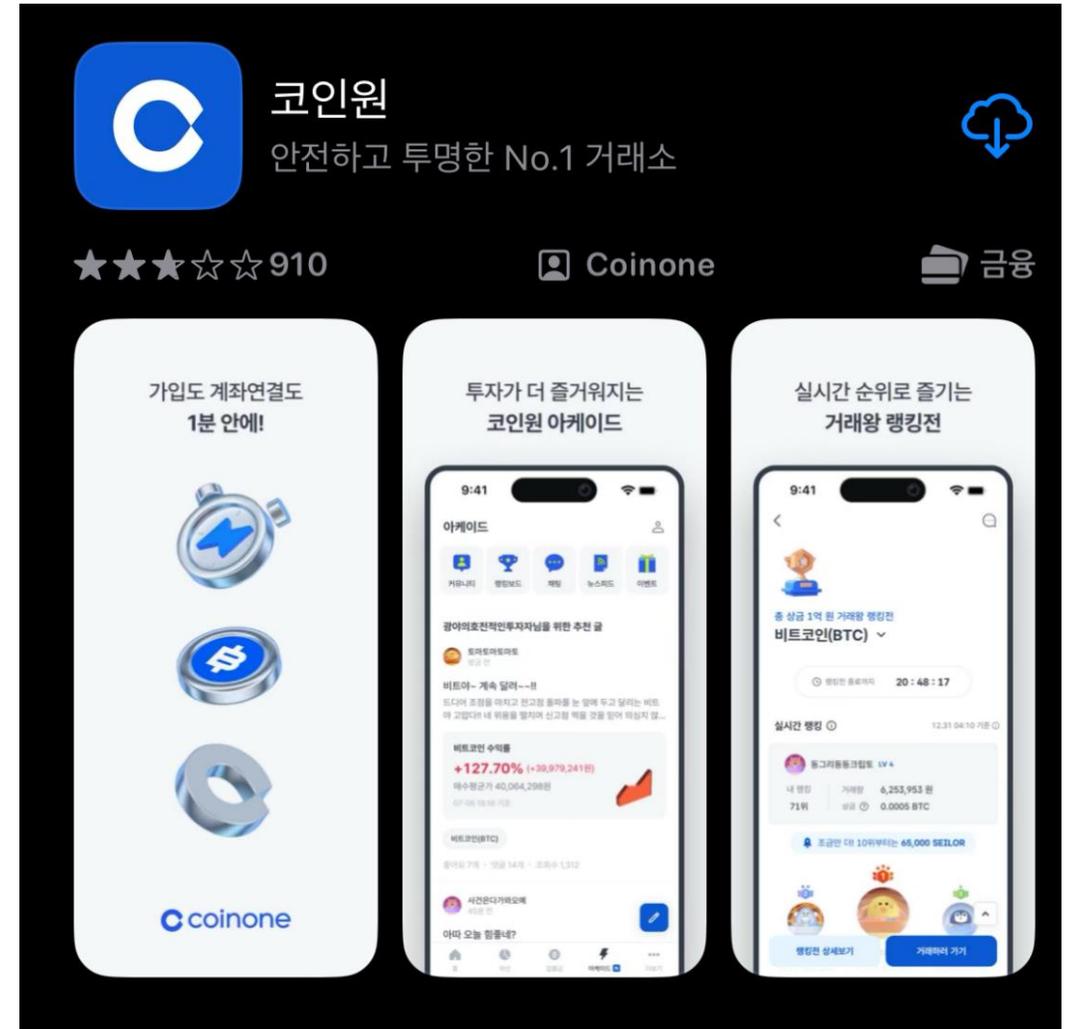
앱 런칭 캠페인

앱 초기 부스팅 설치, 유저 리텐션, 이탈 방지 앱마케팅 30억 집행

가상화폐 관심사 타겟 노출을 통한 인지도 및 앱설치 부스팅

UAC / 인스위치 / 트레이딩웍스 / TNK 등 매체 집행을 통한 앱설치 전환 성과 증대

*KPI 수치는 보안 이슈로 공유 불가



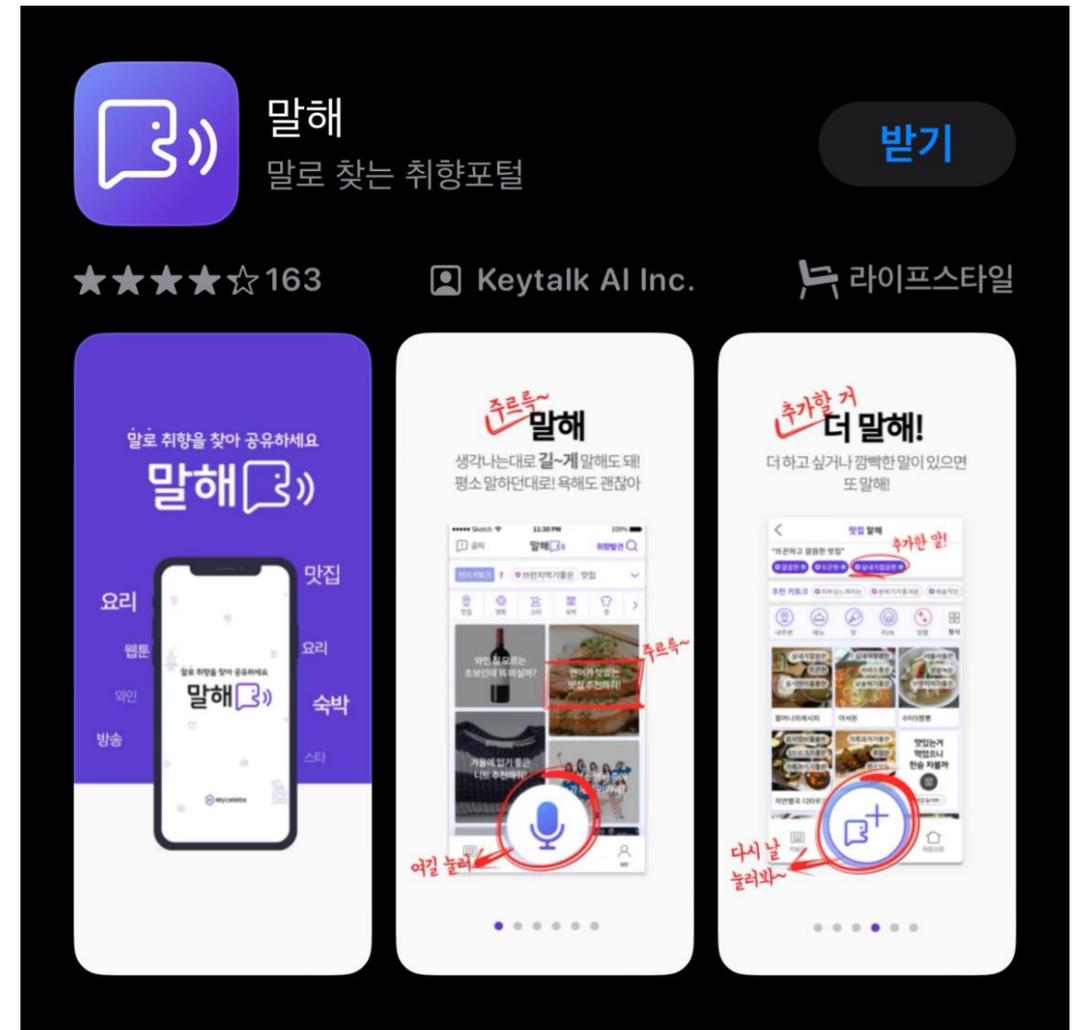
말해 앱마케팅 캠페인

앱 런칭 캠페인

유저 리텐션, 이탈 방지 앱마케팅 등 앱 런칭 운영

트레이딩웍스 / 애피어 / TNK 등 매체 집행을 통한 앱설치 증대

*KPI 수치는 보안 이슈로 공유 불가



PORTFOLIO IMC

아이허브 IMC 캠페인

DA / IPTV/ DOOH 운영

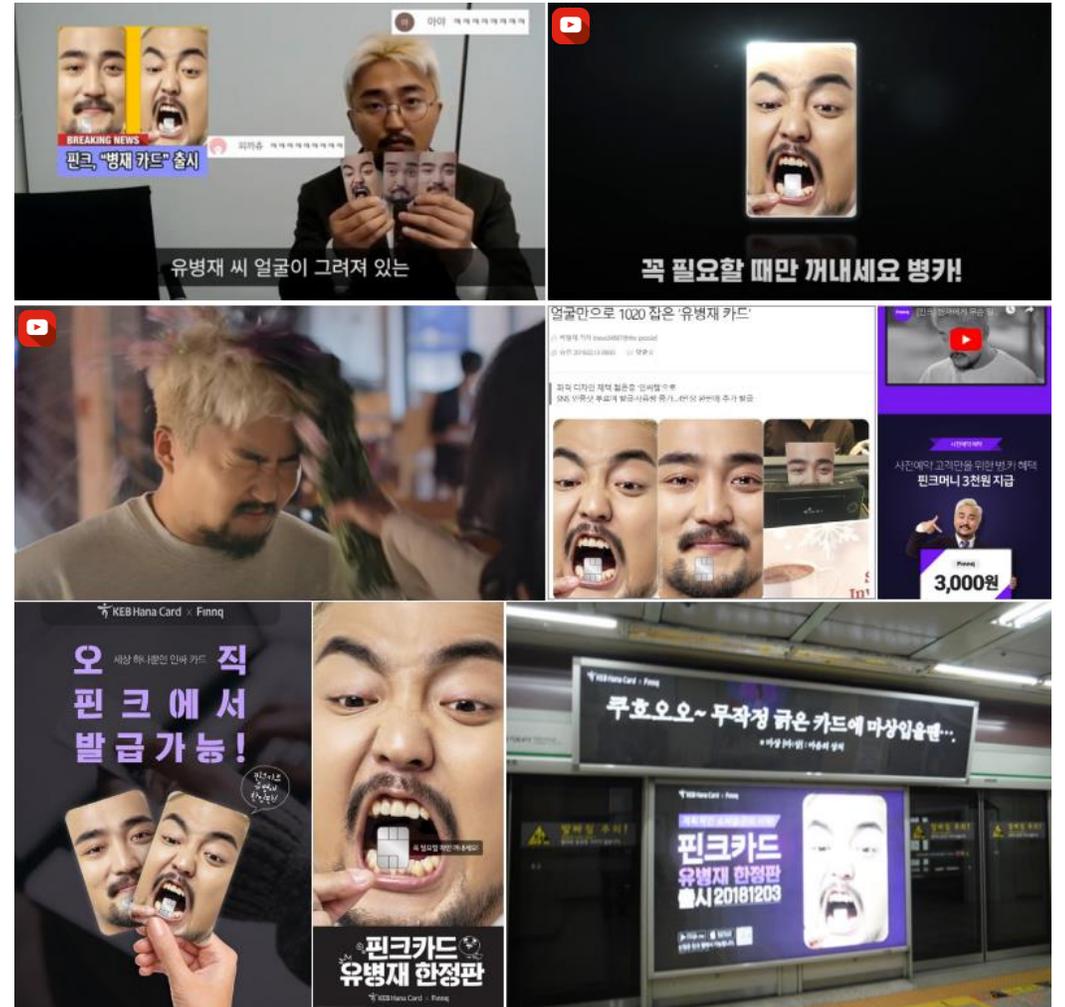
브랜드 및 타깃 최적화 매체 선정 및 IMC 캠페인을 통한 KPI 초과 달성
YT / SMR 영상 매체 운영 및 SK Btv / LG U+tv IPTV 프로그램 영상 노출
메인 타깃 고려한 스크린골프/ 도산대로 신용빌딩 DOOH 영상 노출



핑크 (하나금융그룹) IMC 캠페인

브랜딩&퍼포먼스 캠페인 VIRAL 4만장 판매 성과

금융은 어렵다는 사용자 인식 전환 및 MZ 타깃 모델 선정 영상 제작 VIRAL 이슈화
 바이럴MKT/ SNS/ 프로모션/ 앱마케팅/ OOH 운영을 통한 브랜딩&퍼포먼스 성과 제시
 1개월 기간 VIRAL 영상 KPI 200% 이상 초과 달성 및 4만장 제품 완판 성과 달성



사세 IMC 캠페인

SA/DA 운영 ROAS 320% 달성 성과

키워드 세분화 및 소재 A/B 테스트를 통한 SA 효율 증대

시즌 및 프로모션 별 DA 소재 기획 및 제작 운영으로 전환 매출 증대

SA 및 DA 공격적 운영으로 스토어 모수 확보 이후 리타겟 광고 ROAS 대폭 증대

Home Chicken SASE

·2+2 이벤트!

사세 치킨 가라아게

23,600원 > 12,900원

* 쿠폰 최대 혜택가

소스발라 쏘 - 딜리셔스!

NEW 쏘스치킨 원벌딜 특가!

윙&순살 콤보 19,900원

윙

순살

롯데면세점 글로벌 IMC 캠페인

브랜딩&퍼포먼스 캠페인 KPI 100% 이상 달성

크리에이티브 기획 제작부터 퍼포먼스 매체 운영을 통해 4개 국가 KPI 100% 이상 달성
 홍콩/ 대만/ 베트남/ 일본 4개 국가별 크리에이티브 소재 및 매체 성과 테스트 운영
 지속적인 KPI 달성 성과로 일본 골든위크 브랜드 홍보 영상 추가 제작 성과 제시



DISCOVERY 디지털 캠페인

디지털 캠페인 ROAS 320% 달성 성과

관심사 타겟팅 및 매체 최적화를 통한 노출 성과 제시

YT 인스트림 / Meta / 애드픽 / GDN / Kakao 비즈보드 매체 집행

보배드림 등 관심사 커뮤니티 선정 광고 운영

예능에 출연할 중고차 파실 분?
디스커버리 '기어갓'에서 중고차 삽니다



YouTube

광고주 사이트 방문
오리지널

폭어리! 폭어리! 폭어리! 시작되 대

국내 최초 크리임 퀴즈쇼
풀어파일다

3초 후에
동영상으로 건너뛸 수 있습니다.

광고 • 0:44

디스커버리 채널 코리아 - Discovery Chan...

광고 동영상 1,807개

YouTube

광고주 사이트 방문

[장정부] 최초 공개! 배우 두걸스

5초 후에
동영상으로 건너뛸 수 있습니다.

광고 • 1:19

디스커버리 채널 코리아 - Discovery Chan...

광고 동영상 1,719개

Instagram

discoverychannelkr
광고

저 세상 중고차
GEARGODS



주목! they**dealer x 기어갓 중고차 모집

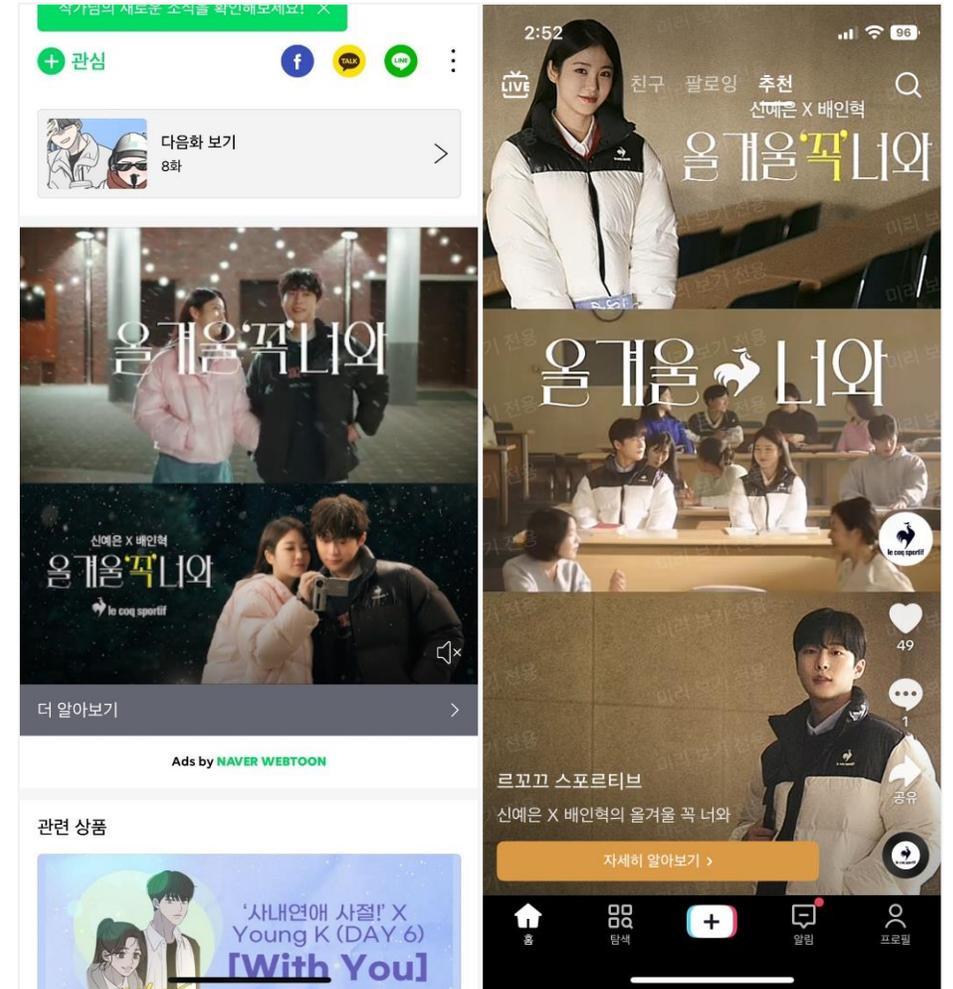
지금 신청하기

discoverychannelkr [#모집] #기어갓 X #레이딜러
중고차의 판권탈태! 신개념 중고차 특권 버라이어... more

르꼬끄 IMC 캠페인

디지털 캠페인

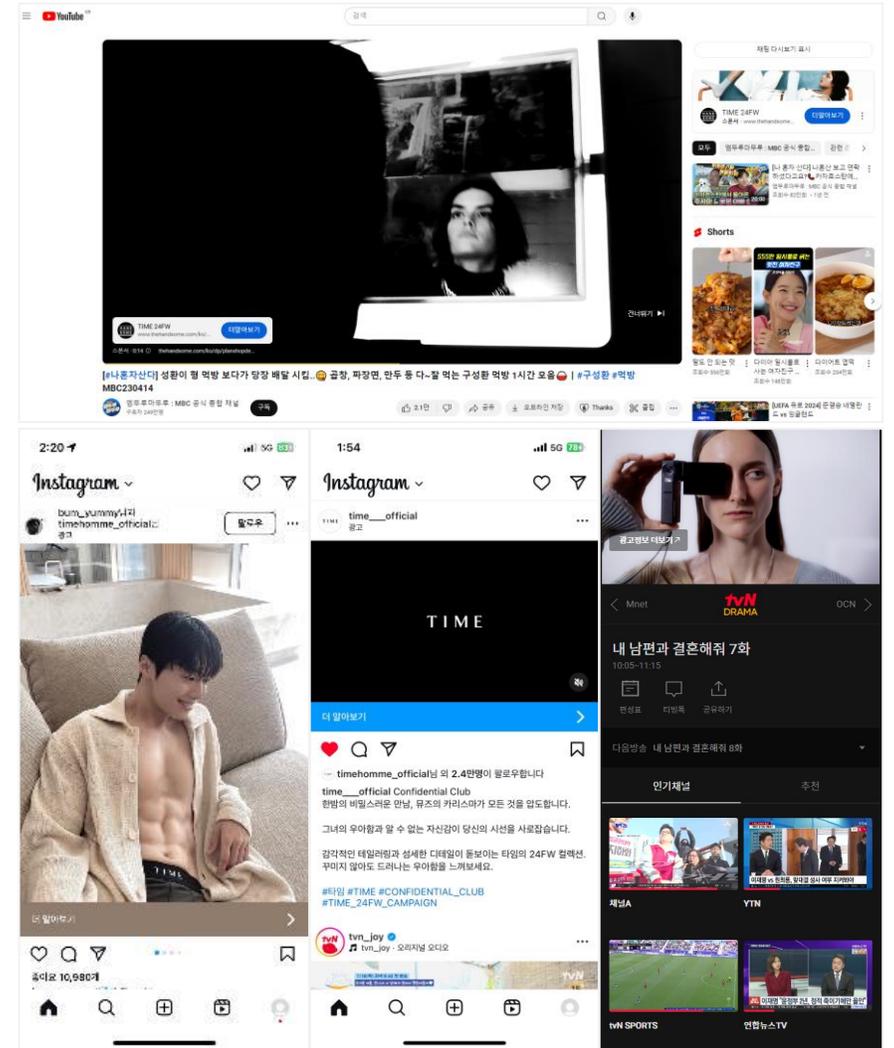
<올 겨울 '꼭' 너와> 영상 조회수 증대를 위한 매체 운영
 Z세대 타겟 최적화 매체인 Naver 웹툰 / 틱톡 매체 선정 집행
 타경쟁사의류 업종 대비 평균 조회 효율 우수 성과 제시



한섬 IMC 캠페인

디지털 캠페인

YT 인스트림, WC 및 영상 매체 집행을 통한 브랜드 캠페인 영상 노출 극대화
 Meta 컬렉션 / 슬라이드 / 파트너십 광고 집행을 통한 타겟 확보
 세부 타겟팅 설정을 통한 CTR / VTR 지속적 증대 운영



CONTACT US

genie&D

㈜지니앤디
서울시 강남구 논현로 412, 프라임빌딩 6층

TEL
070.5222.8499

E-MAIL
digital@geniend.com



genie&D